

Объем российского рынка интернет-услуг в 2014 году составил 1 трлн руб.

Объем российского рынка интернет-сервисов и контента по итогам 2014 года составил 1 трлн руб., а объем зависимых рынков — 7 трлн руб. Об этом руководитель Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Сергей Плуготаренко заявил в среду на Российском интернет-форуме (РИФ), передает Интерфакс.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

eMarketer: Мировые расходы на рекламу в социальных медиа достигнут \$23,68 млрд в 2015 году

В этом году рекламодатели во всём мире потратят \$23,68 млрд на рекламу в социальных медиа, сообщает аналитическое агентство eMarketer. В целом, рекламные бюджеты на этот канал вырастут на 33,5% по сравнению с \$17,74 млрд в 2014 году. В 2015 году расходы на социальные медиа составят 13,9% совокупных затрат на цифровую рекламу в мире.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

IAB: 50% бюджетов на интернет-рекламу в США в 2014 году тратилось на поиск

Расходы на поисковую рекламу в США достигли \$24,6 млрд в 2014 году. Затраты на десктопный поиск по-прежнему превышают затраты на мобильный, в соотношении, примерно, 4 к 1, сообщается в годовом отчёте о доходах от интернет-рекламы IAB (Internet Ad Bureau).

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Электронная торговля в России - 2014. Совместное исследование Data Insight, InSales и PayU

Компании Data Insight, PayU и InSales провели совместное исследование рынка eCommerce. Исследование основано на репрезентативных опросах среди 5500 респондентов.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Mail.Ru Group заработает на рекламе в сторонних мобильных приложениях.

На фоне снижения доходов от баннерной рекламы Mail.Ru Group рассчитывает на мобильную: компания начинает продавать через свою сеть myTarget рекламу в сторонних приложениях. Таким образом Mail.Ru Group рассчитывает увеличить охват аудитории и получить дополнительную выручку, сказал РБК директор по рекламным технологиям Mail.Ru Group Дмитрий Зевелев.

МОБАЙЛ

Количество активных пользователей WhatsApp достигло 800 млн человек

Ежемесячная аудитория WhatsApp теперь составляет 800 млн активных пользователей. Темпы роста сервиса говорят о том, что к концу года их количество может достигнуть 1 млрд человек.

МОБАЙЛ

Google запустил дешевую мобильную связь в 120 странах, включая Россию

Компания Google объявила о запуске проекта под названием Google Fi, который представляет собой виртуального мобильного оператора, позволяющего пользоваться голосовой связью, сообщениями и доступом в интернет более чем в 120 странах, включая Россию.

МОБАЙЛ

Традиционные производители смартфонов теряют долю на российском рынке

Компания J'son & Partners Consulting представила краткие результаты исследования традиционных и новых производителей мобильных устройств в России и мире.

МОБАЙЛ

Google тестирует метку mobile - friendly в объявлениях AdWords

Пользователи заметили, что Google тестирует метку Mobile friendly в начале строки описания объявлений Google AdWords. Некоторые рекламодатели не побеспокоились о дружественности своих сайтов к мобильным устройствам, так как получали трафик исключительно из AdWords, а не из Поиска Google. При этом AdWords включил фактор mobile friendly в свою рекламу в 2011 году.

РЕКЛАМА

Facebook тестирует «звонковое» приложение для Android «Hello»

Facebook запустил публичное тестирование «Hello» – «звонкового» приложения с функцией идентификации абонента. Новый сервис будет доступен только для пользователей Android - устройств, поскольку iOS не позволяет приложениям взаимодействовать с телефонными звонками. Возможность испробовать новинку в действии получили пользователи в США, Бразилии и Нигерии.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

"ВКонтакте" отключил передачу музыки через сайт

Администрация соцсети "ВКонтакте" отключила загрузку MP3-файлов в раздел документов. Информация об этом появилась в сообществе Live Express. Раздел "Документы" позволяет загружать различные файлы в хранилище и делиться ими с другими пользователями, прикрепляя содержимое раздела к записям на стене.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

64% пользователей регистрируются на сайтах через профили в Facebook

Facebook продолжает доминировать на рынке авторизации на сайтах через профили социальных сетей. 64% пользователей подтверждают свою личность на сторонних сайтах и в мобильных приложениях через аккаунт в Facebook. Об этом говорят результаты отчёта компании Giga за первый квартал 2015 года.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

РИФ+КИБ 2015: Аудитория мобильного интернета за год выросла на треть

В 2014 году аудитория и проникновение интернета в России продолжила расти, причем темпы роста сохранились на уровне 2013 года - 7,4% за год. По данным ФОМ, аудитория Рунета составляет сейчас 73,8 млн человек. Из них 60,8 млн человек (52%) выходят в сеть каждый день. 28% пользователей живут в селах и малых городах. Проникновение интернета в сельской местности сейчас превышает 50%. Доля среди новых онлайн-покупателей малых городов составила 29%.

[СТАТЬИ](#)

YouTube перестанет работать на старых устройствах

YouTube отключит мобильное приложение для Apple TV второго поколения, старых гаджетах на iOS и многих других умных телевизорах и игровых консолях. Youtube опубликовал информацию о том, обновление API затронет устройства, выпущенные ранее 2012 года.

[СТАТЬИ](#)

The Face of Litter

Ежедневно на улицы Гонконга попадает 16 тысяч тонн мусора, а это значит, что почти каждый житель огромного мегаполиса не считает нужным дойти до ближайшего мусорного ведра. Однако, Ogilvy & Mather Hong Kong нашли способ сделать коммуникацию с мусорящим на улице настолько индивидуальной, насколько это возможно с помощью современной науки, а именно — воспользовались буквально валяющимся на улице образцами ДНК.

[ВИДЕОРОЛИК](#)

Офисный сотрудник снял свой рутинный рабочий день в стиле рекламы GoPro

Производитель экшн-камер GoPro известен своей рекламой, связанной с азартом, путешествиями и экстримом. Офисный работник под ником Brazilliandanny решил доказать, что заниматься повседневными рабочими делами так же захватывающе, как обниматься со львами или проводить время с медведем гризли. Он заснял свой обычный день в офисе и опубликовал его на Reddit.

[ВИДЕОРОЛИК](#)