

Apple признала существование собственного веб - краулера – AppleBot

После многочисленных слухов по поводу веб- краулера Apple, компания, в конечном итоге, признала его существование. Apple добавил в свой справочный центр страницу, посвящённую так называемому AppleBot. Используется AppleBot для сбора данных для Siri и Spotlight.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Visa популяризирует электронный кошелек

Visa Europe заручилась поддержкой ряда крупных британских банков и предприятий розничной торговли для вывода на массовый рынок электронного кошелька для интернет-магазинов V.me.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Новую Opera Mini скачали миллион раз за день

Новая версия Opera Mini стала самым скачиваемым приложением в магазине приложений Google Play в девяти странах мира, а в 18 странах вошел в топ-3 самых популярных приложений, в том числе в Индии, Индонезии, Бангладеше, Украине, Южной Африке, Нигерии и Пакистане.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Количество онлайн-платежей с мобильных устройств продолжает расти

По данным международной процессинговой компании Adyen, более 27% глобальных онлайн-платежей осуществляются с помощью мобильных устройств. В Adyen сообщили, что доля мобильных платежей за первый квартал 2015 года составила 27,2% от общего количества онлайн-транзакций. К примеру, в четвертом квартале 2014 года этот показатель составлял 25,8%.

МОБАЙЛ

Digi-Capital: мобильный рынок к 2018 станет самым крупным сегментом игровой индустрии

Мобильный рынок достигнет размера в \$45 млрд к 2018 году и обгонит остальные сегменты игровой индустрии. Об этом сообщает ресурс Venturebeat со ссылкой на прогноз аналитической компании Digi-Capital. Объем игрового рынка в текущем году составит \$88 млрд. К 2018-му эта цифра вырастет до \$110 млрд. Рост мобильного сегмента игровой индустрии будет самым значительным, утверждают аналитики Digi-Capital.

МОБАЙЛ

84% банков и ритейлеров планируют инвестировать в мобильные платежи

По данным исследования платежного провайдера ACI, в настоящее время большинство финансовых учреждений и ритейлеров инвестируют или планируют инвестировать в новые платежные технологии. Исследование показало, что 86% банков и ритейлеров собираются направить свои инвестиции на развитие онлайн-платежей, а 84% хотят развивать мобильные платежные технологии.

МОБАЙЛ

12. 05. 2015

Инфографика от Devino Telecom: факты о SMS маркетинге

Так, по статистике оператора мобильного маркетинга Devino Telecom, 20% промокодов, разосланных по SMS, активируются, а восстановление пароля с помощью SMS-сообщения увеличивает возвратность на сайт на 25%. В мегаполисе один абонент в среднем получает 21 SMS в месяц, соотношение трафика составляет 57% транзакционных рассылок к 43% информационным (сервисные и рекламные сообщения).

МОБАЙЛ

.SMO

.SEO

Google: онлайн-видео — обязательный элемент мобильного маркетинга

Согласно аналитике Google, онлайн-видео — это must-have для стратегии интернет-маркетинга: «Мобильная аудитория чаще смотрит рекламное и брендованное видео и делится им».

РЕКЛАМА

Google AdWords анонсировал новые форматы и инструменты для мобильной поисковой рекламы

Во время онлайн-мероприятия #StepInsideAdWords Google представил новые форматы и инструменты для мобильной поисковой рекламы. Тон мероприятию задала новость о том, что впервые количество поисков на мобильных устройствах превысило количество поисков на десктопах в 10 странах.

РЕКЛАМА

IBM и Facebook объединили маркетинговые усилия

IBM и Facebook объединились, чтобы предложить маркетологам все преимущества своих платформ. Теперь клиенты IT-компании смогут покупать рекламу в соцсети с объединенными данными из Facebook и облачного сервиса Marketing Cloud. Последний содержит сведения о погоде, месторасположении и истории покупок, сообщает Techcrunch. Кроме того, маркетологи смогут запустить на другой площадке кампании, уже работающие на Facebook.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

ВКонтакте становится полноценным конкурентом «Первого канала»

ВКонтакте становится полноценным конкурентом «Первого канала». Согласно презентации ВКонтакте для рекламодателей, недельный охват социальной сети среди аудитории в возрасте 12–44 лет в городах с населением от 100 тысяч человек достиг 20,1 млн человек (по данным TNS на март 2015 года).

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Android впервые обогнал iOS по доходам от мобильной рекламы

Компания Opera Software сообщила, что по итогам первого квартала 2015 года Android лидирует не только по объему трафика мобильной рекламы, но и, впервые за все время, по объему доходов от нее. На Android теперь приходится 45,8% всех доходов от мобильной рекламы, согласно отчету State of Mobile Advertising компании Opera Mediaworks.

[СТАТЬИ](#)

«Яндекс» заплатит за AdFox \$11 млн

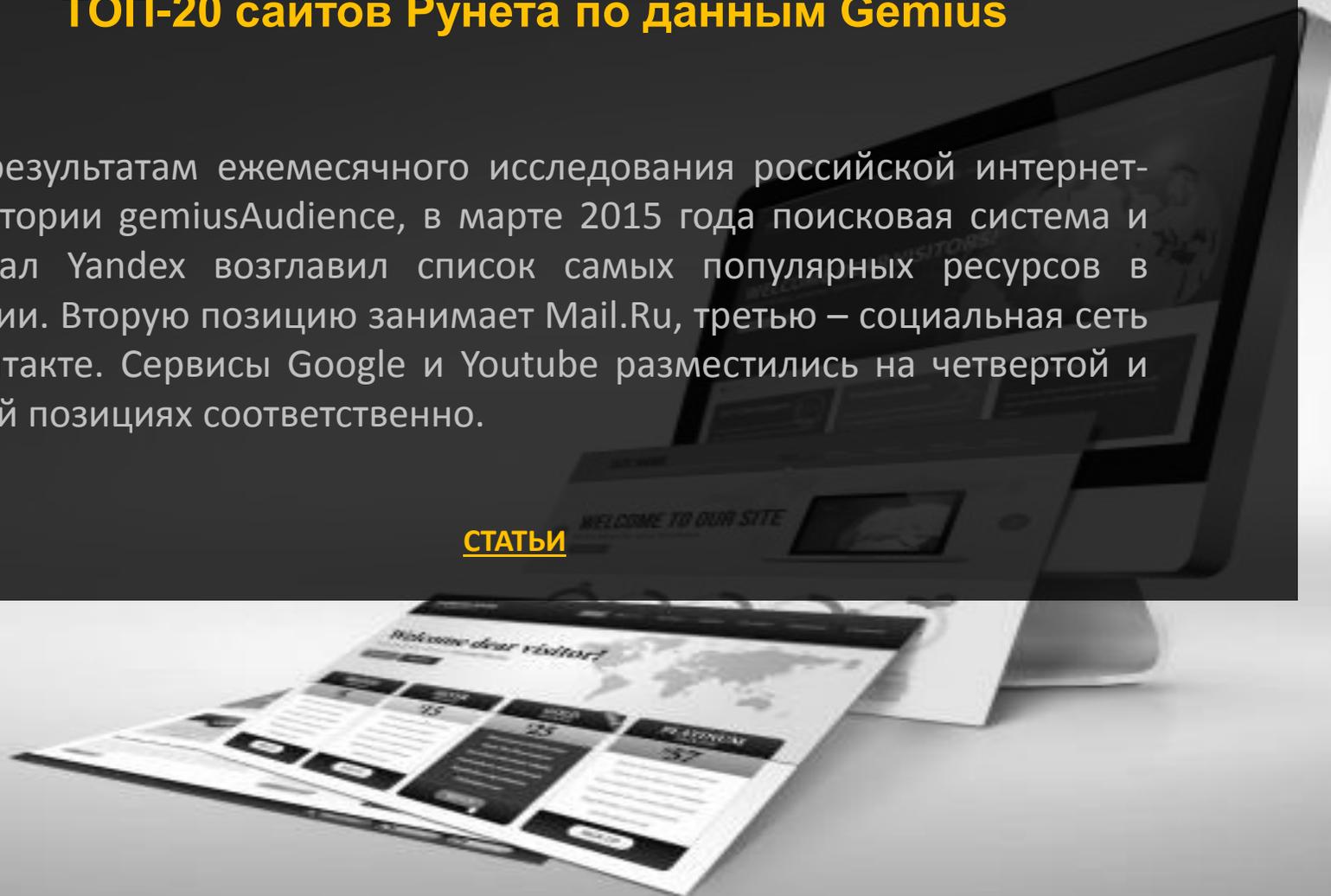
Платформа AdFox обойдется «Яндексу» в 11,3 млн долларов. Интернет-компания раскрыла сумму сделки в квартальном отчете для Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC).

[СТАТЬИ](#)

ТОП-20 сайтов Рунета по данным Gemius

По результатам ежемесячного исследования российской интернет-аудитории gemiusAudience, в марте 2015 года поисковая система и портал Yandex возглавил список самых популярных ресурсов в России. Вторую позицию занимает Mail.Ru, третью – социальная сеть Вконтакте. Сервисы Google и Youtube разместились на четвертой и пятой позициях соответственно.

[СТАТЬИ](#)



«АвтоВАЗ» выпустил два рекламных ролика Lada с лозунгом «Будущее начинается сейчас»

Российский производитель автомобилей «АвтоВАЗ» запустил рекламную кампанию в поддержку моделей Vesta, Xray и других предстоящих новинок Lada, сообщает издание Sostav.

[ВИДЕОРОЛИК](#)

Editor's pick: лучшие бренд-проекты за последнюю неделю апреля

Обзор лучших видео за последнюю неделю апреля.

[ВИДЕОРОЛИК](#)

Samsung. #TextsFromMom

Samsung подготовились и вместе с агентством R/GA запустили минутный ролик про мам.

[ВИДЕОРОЛИК](#)