

Windows Phone переименовали в Windows 10 Mobile

Microsoft назвала список версий операционной системы Windows 10, которая выйдет этим летом. В нём отсутствует Windows Phone. Вместо неё версия для смартфонов и маленьких планшетов называется Windows 10 Mobile. Первая версия «старой» Windows Mobile вышла в 2000 году под названием Windows CE. Позже версии WM выходили под названиями Pocket PC, Windows Mobile 2003, 5, 6, 6.1 и 6.5. Последний релиз Windows Mobile состоялся в 2010 году

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Итоги VI Международного Форума безопасного интернета

12 мая 2015 года в пресс-центре ФГУП МИА «Россия сегодня» прошел VI Международный Форум безопасного интернета — главная ежегодная отраслевая конференция, посвященная вопросам безопасности в интернете. Организатором мероприятия выступила Лига безопасного интернета.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

LTE не спешит

Пик пришелся на минувший 2014 год, а сейчас из-за экономической ситуации, то есть роста курсов валют и удорожания кредитов, операторы уже не спешат. Агентство TelecomDaily подвело итоги развития LTE-сетей в России по состоянию на 2 квартал 2015 года.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Мобильные приложения для общения набирают популярность

Компания App Annie, создатель крупнейшей платформы анализа мобильных приложений, объявила о выходе нового исследования «Анализ показателей использования приложений за 1-й квартал 2015 года». В исследовании были рассмотрены основные мировые рынки приложений (США, Великобритания, Германия, Япония и Южная Корея) где сравнивались и анализировались различные тенденции использования приложений на мобильных устройствах.

МОБАЙЛ

Мобильное приложение "ВКонтакте" стало лидером по популярности в РФ

Среднесуточная аудитория мобильного приложения "ВКонтакте" превышает 5,6 миллиона человек. На втором месте расположился мессенджер WhatsApp, которым ежедневно пользуются 3,2 миллиона пользователей. На третьем месте — фотосервис Instagram (2,9 миллиона человек), на четвертом — мессенджер Viber (2,6 миллиона человек).

МОБАЙЛ

Photo transfer - быстрый способ сохранять фото с телефона на компьютер и обратно

Приложение Photo transfer - одно из тех, которые заметно облегчают работу на смартфоне или планшете. Программа дает возможность перекинуть фотографии с мобильного устройства на компьютер и наоборот. И делается это все без помощи кабеля и софта от Apple, достаточно, чтобы компьютер и смартфон или другая пара гаджетов были подключены к одной сети WiFi.

МОБАЙЛ

Исследование: мобильные приложения и вовлеченность пользователей

Западная компания Liftoff, занимающаяся мобильными приложениями и ретаргетингом, представила результаты исследования рынка мобильных приложений за первый квартал 2015 года. Подробности в инфографике.

МОБАЙЛ

Количество активных пользователей Telegram превысило 62 млн. в месяц

Руководство Telegram поделилось свежей статистикой использования сервиса. В настоящее время приверженцы сервиса отправляют друг другу не менее 2 млрд. сообщений в день. В сравнении с показателями за декабрь 2014 года общее число сообщений, пересылаемых через мессенджер, удвоилось. Сооснователь сервиса Павел Дуров также сообщил о том, что Telegram сегодня насчитывает 62 млн. активных пользователей в месяц.

МОБАЙЛ

Google: Видимость мобильной рекламы на 30% выше, чем десктопной

Видимость десктопной рекламы составляет 53%, в то время как мобильной – 83%. Об этом говорят результаты исследования Google. По данным отчёта, видимость десктопной видеорекламы выше, чем обычной медийной. Аналитики Google выявили, что «средний показатель видимости видеорекламы в интернет составляет 54%». Этот показатель не включает YouTube, где видимость рекламы составляет 91% – намного выше, чем в среднем по отрасли.

РЕКЛАМА

90% просмотров видео в Twitter происходит с мобильного

70% пользователей Twitter просматривают ролики, найденные в собственной новостной ленте. Это значит, что пользователи Twitter активно исследуют и открывают для себя свежий видеоконтент. Для рекламодателей, ведущих или планирующих вести кампании на платформе, этот показатель является, пожалуй, самым важным.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Pinterest вдохновляет пользователей на покупки

Исследование Pinterest показало, что интернет-сервис позволяет пользователям найти то, что они хотят купить. Около 52% из примерно 1500 опрошенных активных пользователей Pinterest заявили, что сайт помогает им найти товары, которые они хотят приобрести. Чуть более 60% участников идентифицировали себя как «мамы Миллениума». Чуть менее половины респондентов заявили, что Pinterest рекомендует к покупке релевантные товары.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Facebook добавил кнопку «Позвонить сейчас» в локальные объявления

Facebook добавил кнопку «Позвонить сейчас» в локальные объявления. При нажатии на кнопку «Позвонить сейчас» телефон автоматически набирает номер рекламодателя, чтобы пользователь мог узнать интересующую его информацию или сделать предварительный заказ. На данный момент кнопка «Позвонить сейчас» доступна только в США. Остается надеяться, что если она докажет свою эффективность там, то со временем появится и в арсенале российских рекламодателей.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Microsoft открыла доступ к переводчику разговоров Skype Translator

Microsoft сделала открытой тестовую версию приложения Skype Translator, позволяющего в режиме реального времени переводить на иностранные языки голосовые звонки и текстовые сообщения. Для использования возможности отныне не требуется предварительная регистрация, как ранее. Достаточно скачать программу в Windows Store, однако поддерживает она только Windows 8 и Windows 10.

[СТАТЬИ](#)

Триггерные кампании составляют менее 25% всех email-кампаний

Специалисты по B2B маркетингу должны автоматизировать работу с электронной почтой. Такие выводы содержатся в исследовании Spear Marketing Group за март текущего года. Опрошенные руководители маркетинговых B2B компаний в США сообщили, что менее 25% их email-кампаний были триггерными.

[СТАТЬИ](#)

Players (РИФ+КИБ) тренды видеоблоггинга и особенности работы с ним

О чем будем рассказывать:

- Поколение Y – восходящее медиа;
- Особенности мотивации в работе с селебрити;
- Тенденции развития Youtube и Instagram;
- Изменение рынка блогосферы с позиции брендов.

[СТАТЬИ](#)

Показатели просмотра видео на Facebook и YouTube отличаются в 10 раз

Показатели просмотра видео на Facebook, Instagram и YouTube отличаются в 10 раз: первые считают просмотром всего 3 секунды видеоролика любой длительности, в то время как YouTube - 30 секунд. При этом общая длительность видео не учитывается. Видео-рекламе требуется более точная статистика просмотра. Какого количества секунд достаточно для учета просмотренного видеоролика?

[ВИДЕО](#)

Shadow WiFi

С ростом количества страдающих от рака кожи вовсе не уменьшается количество любителей красивого загара. Когда все слова исчерпаны и поучающие ролики сняты, остается только откровенный шантаж. Взяв за основу базу современной пирамиды Маслоу (то есть WiFi), организаторы акции предлагали бесплатный интернет на перуанском пляже только тем, кто согласится укрыться в спасительной тени гигантского щита.

[ВИДЕО](#)

ZONE

Spotify создаст свой видеосервис

Музыкальный потоковый сервис Spotify планирует создать свой видеосервис и уже обсуждал с несколькими цифровыми медиа возможности установления партнерских отношений. Об этом пишет The Wall Street Journal со ссылкой на источники, знакомые с вопросом.

[ВИДЕО](#)

Moms Explain What Their Kids Do in Advertising

Уверены, что ваша мама понимает, чем вы вообще занимаетесь на работе? Если вам довелось работать в рекламе, то скорее всего она не имеет ни малейшего представления. Любящих матерей сотрудников одного креативного агентства попросили поделиться по скайпу своими соображениями на этот счет, пообещав ни в коем случае не раскрыть их детям правду. И естественно дав их чадам тайно наблюдать за процессом.

[ВИДЕОРОЛИК](#)

18. 05. 2015

Editor's pick: лучшие бренд-проекты недели 11/05—15/05

Обзор лучших видео недели 11/05—15/05.

[ВИДЕОРОЛИК](#)