

В России создадут конкурента Android и iOS

Министерство связи и массовых коммуникаций России (Минкомсвязи) собирается создать национальную операционную систему для мобильных устройств. В этом проекте ведомству поможет финская компания Jolla, разработавшая платформу Sailfish, сообщает РБК со ссылкой на участников заседания, где обсуждались планы по разработке конкурента Android и iOS.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

В Европе появится интернет без границ?

На прошлой неделе Европейская комиссия представила амбициозный план создания “интернета без границ”, предлагая ослабить ряд ограничений, с которыми сталкиваются пользователи музыкального и видео-контента, путешествуя за границу. Об этом сообщает немецкое издание The Local.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

В России планируется создать хранилище электронных копий всех книг, журналов и газет

В Госдуму внесен законопроект, согласно которому в России планируется создать центр хранения электронных версий всей тиражируемой печатной продукции, выпускаемой на территории государства.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

К 2019 году мобильный трафик достигнет 197 тысяч петабайт

Согласно прогнозу Juniper Research, суммарный мобильный трафик, генерируемый смартфонами и планшетами, к 2019 году приблизится к 197 тысячам петабайт, что эквивалентно 10 млрд фильмов в качестве Blu-Ray. Впрочем, аналитики оговорились, что только 41% от указанного объема трафика будет передаваться по линиям сотовой связи, а большая часть нагрузки придется на Wi-Fi-сети.

МОБАЙЛ

Invoca: 75% звонков в компании осуществляются со смартфонов

Уровень конверсии телефонных звонков составляет 30-50%, кликов – всего 1-2%. Такие данные содержатся в новом отчете Call Intelligence Index компании Invoca. Для отчета были проанализированы более 32 млн звонков в компании 40 отраслей промышленности в 2014 году. Анализ показал, что 54% звонков осуществлены вследствие воздействия поисковой и медийной рекламы, 45% - мобильного поиска.

МОБАЙЛ

Рынок смартфонов в 1 квартале 2015 г. вырос на 8% в количественном, и на 34% в денежном выражении

Евросеть опубликовала результаты исследования рынка сотовых телефонов и смартфонов в г. Москве в первом квартале 2015г. Рынок сотовых телефонов и смартфонов в г. Москве в первом квартале 2015г упал в количестве продаж на -6% по сравнению с первым кварталом предыдущего года. В то же время в выручке он вырос на 29%.

МОБАЙЛ

Инфографика: 47% Российских интернет-магазинов не готовы идти за мобильными клиентами.

Как выяснилось, почти половина онлайн-бизнесменов до сих пор не считают нужным заморачиваться созданием удобных условий для своих мобильных клиентов. 47% интернет-магазинов из рейтинга вообще не приспособлены для совершения покупок через мобильные устройства. Среди более прогрессивных 53% больше половины ограничились разработкой либо приложения, либо адаптивного сайта. И только 2/5 имеют и мобильную версию сайта, и приложение.

МОБАЙЛ

«Связной Трэвел»: Почти половина онлайн-продаж приходится на мобильные устройства

По итогам первых 4 месяцев 2015 года уже 45% авиабилетов, продаваемых «Связной Трэвел» онлайн, пришлось на мобильные устройства. 25% принесло мобильное приложение* и 20% – продажи при помощи мобильной версии сайта. В конце 2014 года доля мобильных продаж составляла всего порядка 25%, таким образом, за последние 4 месяца она фактически удвоилась. Оборот от продаж авиабилетов через мобильные устройства ежемесячно составляет более 200 млн рублей.

[МОБАЙЛ](#)

IMHO Vi продаст рекламу Zoomby.ru

Как стало известно Sostav.ru, крупнейший в России селлер IMHO Vi (интернет-подразделение Группы Vi) с 20 мая 2015 года включил в пул своих клиентов онлайн-агрегатор ТВ-контента Zoomby.ru. Сотрудничество позволит расширить охват видеосети селлера до 19 миллионов пользователей интернета в России, тех пользователей, которые смотрят легальный видео-контент на стационарных компьютерах, смартфонах, планшетах и Smart TV.

РЕКЛАМА

Интерактивные объявления в РСЯ: больше трафика

Мы много работаем над оформлением объявлений Директа и рекламных блоков, в которых они показываются — чтобы реклама с первого взгляда привлекала внимание, но при этом не мешала пользователю и хорошо смотрелась на сайте.

РЕКЛАМА

Сколько времени россияне проводят в социальных сетях

Девять из десяти российских пользователей интернета ведут активную социальную жизнь в сети. В конце 2012 года социальными сетями пользовались на 10% россиян меньше. За два с лишним года, прошедших с последнего аналогичного опроса, возрос средний стаж пользователей социальными сетями в России с 52 до 57 месяцев. Также увеличилось среднее время, которое российские пользователи проводят в социальных сетях.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Twitter завоевывает поиск Google

Сотрудничество Google и Twitter выходит на новый уровень. Теперь в мобильной выдаче поисковика будут отображаться наиболее актуальные релевантные запросу твиты. Так, чтобы найти последние новости о NASA, нужно добавить к запросу «nasa» слово «twitter».

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

В Pinterest появятся кинопины

Летом этого года Pinterest запустит кинопины (Cinematic Pins) — новый формат мобильной рекламы, с помощью которого бренды смогут создавать видеообъявления. Компания уверена, что их видеореклама не будет раздражающей, так как движение будут контролировать сами пользователи.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

«ВКонтакте» позволит администраторам сообществ зарабатывать на видеороликах

Генеральный директор «ВКонтакте» Борис Добродеев в интервью газете «Известия» рассказал о новых правила соцсети и о взаимоотношениях с правообладателями.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

Twitter-аккаунт Обамы установил мировой рекорд

Президент США Барак Обама установил мировой рекорд, набрав за самый короткий промежуток времени один миллион подписчиков в личном Twitter-аккаунте @POTUS. Об этом сообщается на сайте Книги рекордов Гиннеса.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

Facebook продаст пользователей WhatsApp

Facebook планирует предоставить бизнесу доступ к потребителям через WhatsApp. Это первая попытка монетизации приложения, которое соцсеть купила в прошлом году. Финансовый директор компании Дэвид Венер считает, что у B2C-рассылки имеется большой коммерческий потенциал. Об этом он заявил на технологической конференции JPMorgan в Бостоне.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

Исследование: поисковые запросы на мобильных устройствах отличаются от десктопных

Партнер рекламного агентства Rosetta Джейсон Тейбелинг (Jason Tabeling) изучил запросы по ключевым словам на различных устройствах, чтобы понять поведение пользователей: ищут ли они одно и то же на десктопах и смартфонах? Специалист решил проанализировать количество ключевых слов в запросе, чтобы понять, как они влияют на различные показатели эффективности брендов.

[СТАТЬИ](#)

В 2015 году рынок "интернета вещей" вырастет на 19%

Специалисты ожидают, что в 2015 году объем рынка "интернета вещей" поднимется на 19%, чему во многом поспособствуют продажи цифровых рекламных и информационных панелей, используемых, в частности, магазинами.

[СТАТЬИ](#)



Проникновение платного ТВ в России к 2019 году составит 81%

Российский рынок платного ТВ является крупнейшим в Европе: по итогам 2014 года он насчитывает 37,6 млн домохозяйств (ДХ), подключенных к технологиям кабельного, спутникового и IP-телевидения. Для сравнения, по данным компании Digital TV Research Ltd, в Германии абонентская база платного телевидения составила 22,8 млн ДХ; в Великобритании аналогичный показатель достиг отметки в 16,1 млн ДХ.

[СТАТЬИ](#)

«Яндекс» запустил мобильное платежное приложение

Преимущество нового сервиса «Яндекс.Денег» в простоте - для пользования им достаточно один раз «забить» данные кредитки, при этом не нужно быть зарегистрированным пользователем «Яндекса», или отсылать данные о номере телефона и отправлять SMS.

[СТАТЬИ](#)

Living Memories. Brake

В честь недели безопасной езды в Новой Зеландии Y&R запустили пронзительный проект о несостоявшейся жизни тех, кто оказался жертвой пренебрегающих правилами дорожного движения.

ВИДЕО

YouTube празднует десятилетие

Хотя первое видео было залито на видеохостинг 23 апреля 2005 года, бета-версия платформы была запущена только в мае.

[ВИДЕО](#)

KFC. Tray Typer

Наконец-то подстилке на подносе нашлось действительно достойное применение: вместо скучной рекламы KFC сделали из нее полноценный девайс, работающий на благо любителей совмещать приятное с полезным.

[ВИДЕО](#)