

К концу года интернетом будет пользоваться каждый второй житель Земли

В Международном союзе связи (International Telecommunication Union, ITU) ожидают, что к концу года почти половина (46,4%) мирового населения будет пользоваться интернетом. На данные организации ссылается BBC.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Объем европейского рынка интернет-рекламы достиг 30,7 млрд евро в 2014 году

На девятой ежегодной интерактивной конференции специалисты IAB Europe объявили, что европейский рынок интернет-рекламы в 2014 году вырос на 11,6% - до 30,7 млрд евро. Исследование AdEx Benchmark показало, что рост рекламного интернет-рынка достигает двузначных чисел вот уже пятый год подряд.

[ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ](#)

В 2015 году темпы роста на мировом рынке смартфонов замедлятся до 11,3%

Согласно новому прогнозу аналитической компании IDC, мировые поставки смартфонов в 2015 году увеличатся на 11,3%, до 1,45 млрд штук, что ниже прошлогоднего прироста в 27,6%. Несмотря на некоторое замедление в целом, в этом году и следующие несколько лет на многих региональных рынках сохранится уверенная позитивная динамика, за счет чего глобальные поставки коммуникаторов должны подняться до 1,9 млрд штук в 2019 году.

МОБАЙЛ

Приложение AliExpress стало вторым по популярности в России в апреле 2015 года

Приложение торговой площадки AliExpress стало вторым по популярности в России по итогам апреля 2015 года, говорится в сводном отчете по платформам iOS и Android от аналитической компании App Annie. Лидером рейтинга остается приложение социальной сети «ВКонтакте».

МОБАЙЛ

Мобильный банкинг набирает в России обороты

Мобильный банкинг в России набирает обороты: ожидается, что в 2015 г. оборот платежей, выполненных с помощью мобильных банковских приложений, вырастет на 30%. Аналитики прогнозируют уверенный рост этого показателя на четыре года вперед.

МОБАЙЛ

YouTube предложит покупать товары через рекламу в роликах

Видеохостинг YouTube запустит функцию TrueView, позволяющую получать информацию о товаре и делать покупки через ссылки в рекламе, которая демонстрируется в роликах. Об этом сообщается в блоге компании.

РЕКЛАМА

62% маркетологов используют программатик для рекламных кампаний брендов

Почти две трети маркетологов используют программатик для рекламных кампаний брендов. Ожидается, что затраты на программатик увеличатся на 37% к 2017.

РЕКЛАМА

Twitter запустил обновленную версию видеорекламы Auto Amplify

Twitter запустил новую версию системы видеорекламы Auto Amplify для рекламодателей. Нововведение призвано облегчить создание кампаний Amplify и сократить количество действий в ручном режиме. После того, как будет установлена связь контента с программой, рекламодатели смогут мгновенно продвинуть твит Amplify.

РЕКЛАМА

net WORK

«ВКонтакте» обновит дизайн и создаст конкурента Instagram

Крупнейшая в России социальная сеть "ВКонтакте" (принадлежит Mail.ru Group) готовит масштабный редизайн линейки своих продуктов. Павел Шумаков, ведущий дизайнер соцсети, представил новый дизайн сайта "ВКонтакте", мобильные приложения для iOS и Android, а также совершенно новое фотоприложение.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

Facebook запускает поддержку GIF-файлов

Facebook запускает поддержку GIF-файлов. Если раньше для появления GIF в Facebook нужно было использовать сторонние решения, то теперь достаточно добавить ссылки из любого онлайн-источника (Giphy, Imgur, Tumblr и т.д.).

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Twitter расширил аналитический функционал, добавив сведения об аудиториях

Twitter представил новый инструмент аналитики «Сведения об аудиториях» (Audience Insights). Нововведение призвано помочь маркетологам лучше понимать свою аудиторию в социальной сети.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

Facebook Messenger расскажет, кто вам пишет

У каждого бывали ситуации, когда в мессенджере приходят сообщения от незнакомых людей. Чтобы сгладить такие ситуации, Facebook Messenger будет показывать информацию о пользователях, приславших сообщение впервые. Когда кто-то присылает сообщение впервые, Messenger будет подтягивать информацию из его профиля в Facebook, например, место работы, город и общие друзья, а затем отображать ее над первым сообщением, рядом с именем и фото.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

Instagram запустил email-дайджест Highlights

Instagram запустил почтовую рассылку Highlights для некоторых пользователей. Рассылка представляет собой дайджест последних публикаций от тех людей, на которых они подписаны. Нововведение призвано «оживить» сервис и вернуть интерес к нему среди пользователей.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Как изменилась стоимость самых дорогих брендов за год

Компания Millward Brown опубликовала очередной ежегодный список самых дорогих брендов, в котором первое место заняла компания Apple, сместив с этой позиции Google.

[СТАТЬИ](#)

Tagline: Десятый рейтинг digital production

Агентство «Тэглайн» десятый раз подряд представляет рейтинг веб-студий и веб-продакшнов России. В рейтинг digital production вошли агентства, которые занимаются разработкой сайтов, поддержкой комплексного присутствия компании и ведением его активности в интернете. При этом он не включает агентства, занимающиеся мобильной разработкой. Эти агентства вошли в отдельный рейтинг «Тэглайна» мобильных разработчиков.

[СТАТЬИ](#)

Объём российского рынка интернет-торговли в 2014 году вырос на 35% и составил 560 млрд рублей

По итогам прошлого года российский рынок e-commerce вырос на 35% в годовом сравнении и составил 560 млрд рублей. Об этом говорят результаты совместного исследования компаний Data Insight, InSales и PayU.

[СТАТЬИ](#)

ivi запустил персональное ТВ

Онлайн-кинотеатр ivi запустил персональное телевидение ivi tv. В основе сервиса лежит объединение привычного функционала традиционного телевидения с системой рекомендаций контента, разработанной ivi на основе изучения предпочтений пользователей.

[СТАТЬИ](#)

Размер видеорекламы влияет на ее видимость

Согласно результатам исследования, проведенного Google в апреле 2015 года, размер видеороликов влияет на их видимость для пользователей сети. Исследование рассматривало рекламу, размещаемую платформами DoubleClick и Google Display Network. Выяснилось, что из всех исследуемых роликов наибольшим успехом пользовались видео большого размера. Так, видео размером 848×477 px обошли видео 300×250 px, показав результат в 88,6% против 19,8%.

[ВИДЕО](#)

Поколение Z. Кому мы на самом деле делаем рекламу

Сегодня хочу поговорить о поколении Z. Им сейчас 16-20 лет и через год другой, они будут самой лакомой целью для всех маркетологов. Я хочу попробовать набросать портрет, чтобы у всех нас не было иллюзий, для кого мы работаем и придумываем коммуникационные сообщения.

ВИДЕО

