

Онлайн-торговля продолжает расти во всем мире

Электронная торговля на четырех крупнейших рынках в мире — США, Германии, Великобритании и Китае — будет продолжать расти в ближайшие несколько лет и в 2018 году достигнет \$490,5 млрд. Об этом сообщается в совместном исследовании OC&C, PayPal и Google.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Google AdWords обновил спецификацию фида и классификацию товаров

Google обновил Спецификацию фида и Классификацию товаров. Цель изменений — улучшить поиск и упростить добавление информации в фид. Обновления вступят в силу 15 сентября 2015 года. Товары, сведения которых не соответствуют новым требованиям, отклонят. Расчет точной стоимости доставки станет обязательным с 1 февраля 2016 года.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Половина абонентов pay-TV в США заинтересованы в облачных DVR-технологиях

Более половины (51%) подписчиков на платное телевидение хотели бы иметь емкость неограниченного объема для хранения DVR-записей, что указывает на хорошие перспективы облачных DVR-технологий, сообщается в исследовании компании Parks Associates.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Google запустил Brand Lift для мобильного приложения YouTube

Google запустил измерение Brand Lift (повышения узнаваемости бренда) для объявлений, показанных в мобильном приложении YouTube. Такой шаг связан с тем, что более половины трафика YouTube поступает с мобильных устройств. Обновление призвано дать рекламодателям больше информации о том, как их объявления вызывают отклик у пользователей, в том числе повышают ли они информированность о бренде, а также увеличивают ли намерения приобретения товара.

МОБАЙЛ

IAB: 36% пользователей смартфонов регулярно смотрят мобильные видео длиной от 5 минут и больше

По данным нового отчёта Бюро интерактивной рекламы (IAB), длинные видео хорошо работают на мобильных экранах. 36% пользователей смартфонов ежедневно, если не чаще, смотрят мобильные видео длиной от 5 минут и больше. Многие регулярно просматривают ещё более длинные видео, такие как фильмы, на своих мобильных устройствах. Полученные результаты основаны на данных по 24 странам мира.

МОБАЙЛ

Маленький экран - главный интернет-тренд в 2015

Всем без исключения — продавцам, брендам и потребителям — стоит присмотреться к маленькому экрану, считают аналитики Kleiner Perkins Caufield & Byers (KPCB). Под мобильные устройства подстраивается реклама, контент, магазины. Уже сейчас на гаджеты приходится около 24% общего медиапотребления и более половины времени, потраченного на цифровые медиа.

МОБАЙЛ

Павел Дуров о бизнес-модели Telegram и расходах на мессенджер

The Kernel, еженедельное приложение к американскому изданию Daily Dot, опубликовало интервью с основателем Telegram Павлом Дуровым, в котором он рассказал о будущей бизнес-модели и ежемесячных расходах на мессенджер.

МОБАЙЛ

Число дня: сколько раз в Google Play загрузили Messenger

Приложение Facebook Messenger загрузили в Google Play более миллиарда раз. Об этом сообщил сегодня возглавляющий Messenger Дэвид Маркус, пишет TechCrunch. Помимо Messenger, по миллиарду загрузок набрали Facebook, WhatsApp (оба выпускаются Facebook), а также Gmail, YouTube, Search и Maps (все от Google).

МОБАЙЛ

Рекламодатели опасаются мобильного видео

Расходы на мобильную видеорекламу достигнут в этом году 2,6 млрд долларов, однако формат остается мало популярным у маркетологов. Тем не менее сегмент растет быстрее остальных цифровых форматов в США, говорится в исследовании eMarketer. Рекламодатели пока что отдают предпочтение десктопной видеорекламе.

[РЕКЛАМА](#)

Интернет-пользователи всё чаще устанавливают блокировщики рекламы

Рекламные агентства бьют тревогу: они теряют аудиторию в онлайне. Всё больше пользователей устанавливают блокировщики рекламы и выпадают из поля зрения рекламодателей. На диаграмме слева показано количество юзеров, которые используют блокировщик рекламы. Как видим, с 2013 года отмечается резкий рост популярности этих программ.

РЕКЛАМА

Facebook выпустил облегчённое приложение для развивающихся рынков

Facebook запустил Facebook Lite – облегчённую версию своего приложения для Android, разработанную специально для развивающихся рынков. Продукт предназначен для пользователей медленных смартфонов и мобильных сетей.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

«ТМ» перезапускает «Мой круг»

Новым владельцем сервиса «Мой круг» стала компания «ТМ». «Яндекс», прежний владелец сервиса, и «ТМ», издатель проектов для IT-специалистов, предлагают пользователям взглянуть на обновленную версию сервиса.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В Facebook Messenger появилась первая игра

Facebook запустил первую игру в Messenger – Doodle Draw. Когда Facebook представил Messenger Platform на конференции F8 в марте, ходили слухи, что приложения сторонних разработчиков для Messenger будут включать игры. Теперь эти предположения стали реальностью.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Instagram запускает новый дизайн веб-версии сервиса

Instagram приступил к запуску обновлённого дизайна веб-версии сервиса. Одним из наиболее заметных нововведений является изменение страниц профилей. Теперь на них будут отображаться три крупных изображения в каждом ряду вместо пяти в текущей версии.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Jirafe: Facebook опережает Pinterest в качестве источника трафика и дохода для брендов

Facebook опережает Pinterest и является ведущим поставщиком социального трафика и дохода для брендов. Об этом говорят результаты исследования провайдера e-commerce данных Jirafe. В исследовании изучалось влияние Pinterest и Facebook по 80 тыс. сайтов в области интернет-торговли, являющихся клиентами Jirafe.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

«Одноклассники» заработали более 4 млрд руб. на наклейках

В 2014 году подарки и наклейки, за которые платят пользователи, принесли социальной сети «Одноклассники» больше 4 млрд руб. Это свыше 11% общей выручки холдинга Mail.Ru Group.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

tumblr.

В



tumblr



Ежедневная мобильная аудитория ВКонтакте превысила 20 млн человек

ВКонтакте ежедневно посещают более 20 млн человек, заходя на сайт с мобильных устройств. Согласно собственным данным соцсети, в апреле 2015 года среднесуточное число мобильных пользователей, посетивших соцсеть, составило 20,3 млн человек. Это в два раза превышает показатели прошлого года.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Adobe Digital Index Q1 2015: глобальные тренды в аудио-визуальных медиа

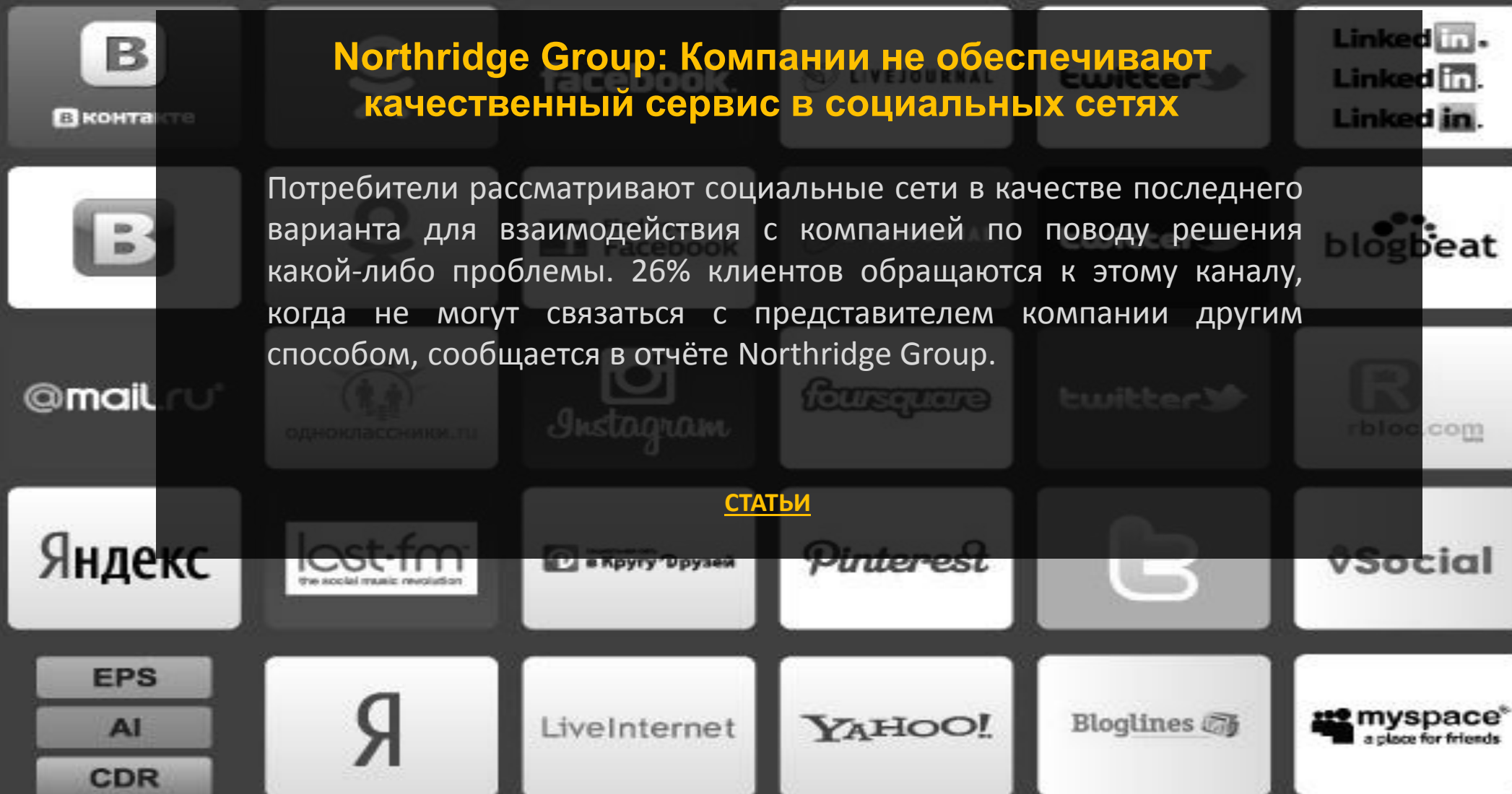
На прошлой неделе компания Adobe выпустила отчет о трендах в сфере Digital Video, собрав данные за первый квартал 2015 года. В отчете рассматриваются актуальные тренды в сфере онлайн-видео и интернет-TV, бизнес-модели, согласно которой кабельные телеканалы или операторы связи предлагают своим клиентам интернет-доступ к контенту по подписке.

[СТАТЬИ](#)

Northridge Group: Компании не обеспечивают качественный сервис в социальных сетях

Потребители рассматривают социальные сети в качестве последнего варианта для взаимодействия с компанией по поводу решения какой-либо проблемы. 26% клиентов обращаются к этому каналу, когда не могут связаться с представителем компании другим способом, сообщается в отчёте Northridge Group.

СТАТЬИ



Число платных подписчиков Spotify достигло 20 млн человек

Spotify объявил, что теперь его аудитория состоит из 20 млн подписчиков на платные услуги и ещё 55 млн тех, кто пользуется бесплатной версией музыкального сервиса.

[СТАТЬИ](#)

TNS Россия исследовала популярность электронных денег

TNS Россия изучила, насколько платежные сервисы популярны у отечественных пользователей. Выяснилось, что многие россияне в буквальном смысле носят электронный кошелек с собой: 40% пользователей электронных денег платят ими как через компьютер, так и через мобильное устройство.

[СТАТЬИ](#)

«Дом.ru» увеличил число телеканалов для просмотра с мобильных устройств

Теперь клиенты оператора могут смотреть с экранов мобильных устройств и персональных компьютеров 90 телеканалов онлайн и 60 - в течение 3 дней после эфира. Чтобы взять телевидение «с собой», клиенту компании достаточно скачать бесплатное мобильное приложение «Дом.ru TV», доступное для устройств на базе iOS и Android. Для доступа к каналам с персонального компьютера нужно авторизоваться на сайте tv.domru.ru и активировать мультискрин.

[СТАТЬИ](#)

Apple. Music

В честь выхода своего нового музыкального стриминга Apple Music компания разжилась сразу тремя новыми роликами — на этот раз не почти идентичными, как это обычно случается, а с абсолютно разными посылами.

[ВИДЕО](#)

Subway выпустил первый рекламный ролик для России, в котором Валя меняет имя на Вову

Сеть фаст-фуда Subway запускает в июне первую первую российскую имиджевую кампанию, разработанную агентством McCann Moscow. Флагманом кампании является телевизионный ролик про некоего Валу, который по ходу сюжета превратился в Вову. Это адаптация концепции, созданной для британского рынка, уточнили в агентстве.

[ВИДЕО](#)

Biocoop. The Most Eco-Friendly Campaign Ever

Ирония — это снимать рекламу для продуктов с eco-friendly позиционированием, производство которой при этом будет причиной выброса около 20 тонн углекислого газа в атмосферу. Французский ритейлер органических продуктов Biocoop предложил одному парижскому агентству поставить себе задачей придумать такую рекламную кампанию, которая оказала бы наименьший возможный вред на окружающую среду.

[ВИДЕО](#)

На YouTube выложили первое видео в 8K

На YouTube опубликовано первое видео в разрешении 7680 на 4320 пикселей. Об этом сообщает 9to5Google. Ролик называется Ghost Towns и был снят Neumann Films.

[ВИДЕО](#)

Editor's pick: лучшие бренд-проекты недели 01/06— 05/06

Лучшие бренд-проекты недели 01/06—05/06

[ВИДЕО](#)

Интернет вещей. Опутанные паутиной

Каждый день мы с вами ходим по городу, летаем в самолетах и ездим в метро, опутанные паутиной интернета.

[ВИДЕО](#)