

"Медиапотребление" в РФ выросло до 8,5 часа

В 2014 году россияне в среднем проводили с различными медиа (газеты и журналы, радио, ТВ, интернет) около 8,5 часа в сутки. При этом интернет-СМИ активно вытесняют традиционные.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Что значит право на забвение

16 июня Государственная дума в первом чтении приняла поправки к закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», которые называют «законом о „праве на забвение“». Этот закон может изменить русскоязычный интернет. Look At Me поясняет, что он значит, как его будут применять и к чему это может привести.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Изобретатели торрента придумали, как подружить iPhone и Android

Компания BitTorrent, разработчик популярного торрент-протокола, выпустила мобильное приложение, помогающее устранить один из важнейших недостатков Apple iPhone — отсутствие функции передачи файлов по Bluetooth на устройство, находящееся в руках человека, стоящего рядом.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Friends Forever!

Сколько американцев используют мобильные кошельки?

По данным консалтинговой компании Chadwick Martin Bailey, 15% американских потребителей использовали мобильный кошелек в течении последних шести месяцев. В 2013 году таких пользователей было 9%. Эксперты сообщили, что 22% потребителей готовы использовать мобильный кошелек в ближайшие полгода.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Только 51% маркетологов отслеживает эффективность мобильной рекламы — eMarketer

Только 51% маркетологов брендов измеряют вовлеченность аудитории и возврат инвестиций от мобильной рекламы, по данным аналитической компании eMarketer. При этом мобильные расходы в США в этом году повысятся на 50% и достигнут \$28,72 миллиарда, что составит 49% от всех digital-затрат.

МОБАЙЛ

Google Play в два раза опередил App Store по числу загрузок приложений

За последний год число загрузок из Google Play Store достигло 50 млрд, в то время как из Apple App Store – 25 млрд. Об этом сообщил партнёр венчурного фонда Andreessen Horowitz Бенедикт Эванс (Benedict Evans). Инвестор опирался на цифры, озвученные на мероприятиях этих компаний для разработчиков.

МОБАЙЛ

Нативная реклама вводит в заблуждение

Руководители медиа предпочитают утверждать, что вся нативная реклама в их изданиях четко обозначена, а аудитория не испытывает трудностей с терминами. Подразумевается, что читатель без проблем отличает коммерческий материал от редакционного, однако в реальности все обстоит совсем иначе.

РЕКЛАМА

Сколько потратили на рекламу крупнейшие российские публичные компании с 2011 по 2014 год

AdIndex изучил отчетность компаний, которые по требованиям международных стандартов обязаны декларировать затраты по всем направлениям деятельности. В рамках исследования проведен анализ рекламно-маркетинговой активности за четыре года – с 2011 по 2014 гг.

РЕКЛАМА

7 любопытных фактов о социальных сетях

Когда лучше всего расшаривать материалы? Все еще думаете, что Facebook — самая популярная соцсеть в мире? Эксперты из Buffer собрали результаты нескольких исследований, которые ответят на эти вопросы и заставят удивиться. Читаем внимательно.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Facebook Creative Labs издало приложение для обмена фото

Подразделение Facebook Creative Labs представило приложение Moments для синхронизации фотографий между разными смартфонами.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Twitter запустил автоматическое воспроизведение видео

Twitter запустил автоматическое воспроизведение видео для всех пользователей. Теперь видеозаписи, шестисекундные ролики Vine и GIF-анимацию можно просматривать прямо в ленте. Как сообщает SearchEngines.ru, функция уже работает на сайте Twitter.com и в мобильном приложении для iOS. Пользователи Android смогут воспользоваться ею в ближайшее время.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Facebook запустил масштабное обновление Ads Manager и Power Editor

Facebook объявил о запуске масштабного обновления рекламных сервисов Ads Manager и Power Editor. Среди основных изменений – возможность массового редактирования, улучшенные юзабилити и поиск.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

Обзор сервисов сбора статистики для сообществ ВКонтакте

К 2015му году большинство smm-специалистов, агентств и брендов, к счастью, осознало, что работа в соцсетях должна строиться на основе объективных данных, а не на основе собственных ощущений. На рынке появилось с десяток крупных и мелких сервисов, анализирующих сообщества в соцсетях — как свои, так и чужие.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

YouTube запустит игровой сервис

Видеоплатформа YouTube запустит игровой сервис YouTube Gaming, пишет The Guardian. С помощью этого сервиса видеохостинг намерен монетизировать популярность игровых видео. Основной функцией сервиса станет онлайн-стриминг игрового процесса.

[СТАТЬИ](#)

Инструмент Google Trends начал отслеживать YouTube и Новости

Разработчики инструмента Google Trends объявили о запуске ряда обновлений. Теперь функционал имеет новую главную страницу, предоставляет данные в режиме реального времени, а также отслеживает YouTube и Новости Google для определения трендовых тем.

[СТАТЬИ](#)

Monetate: показатель конверсии и процент добавления товаров в корзину снижаются

Показатель конверсии и процент добавления товаров в корзину снижались в течение всего прошлого года за исключением праздничного четвертого квартала. Об этом свидетельствуют данные нового отчета маркетинговой компании Monetate. Отчет об электронной торговле за Q1 2015 анализирует случайную выборку из более чем 7 млрд покупок онлайн.

[СТАТЬИ](#)

Reuters: Заголовки – ведущий драйвер трафика для поиска и социальных сетей

Мнение о том, что заголовки определяют выбор той или иной статьи читателями, подтвердило исследование Reuters Institute. Отчёт института «Digital News Report 2015» отображает основные паттерны потребления новостей интернет-пользователями.

[СТАТЬИ](#)

Когда и как стоит использовать символы емојі в email-рассылках

Ресурс Visually рассказал, как применение емојі в теме электронного письма может повысить или понизить открываемость email-сообщений.

[СТАТЬИ](#)

Mail.Ru выяснил, как часто дети используют гаджеты

Экспертный проект Hi-Tech Mail.Ru выяснил, как часто и с какой целью дети используют гаджеты, и в каком возрасте им в руки впервые попадают «умные» устройства.

[СТАТЬИ](#)

Google и Storyful запустили канал Newswire на YouTube

Компания Storyful и Google News Lab запустили YouTube Newswire - выделенный канал на YouTube, призванный стать ресурсом верифицированных видеособытий со всего мира. Storyful специализируется на поиске, верификации и фильтрации новостного контента для журналистов. Использование YouTube Newswire будет бесплатным, а ссылки на видео также будут размещаться в специальном аккаунте Twitter и включаться в ежедневную рассылку.

[ВИДЕО](#)

«Почта России» показала свою историю в ролике

Почта России» выпустила ролик, рассказывающий о значимости ведомства для России в разные периоды времени.

[ВИДЕО](#)

Vimeo обновил сервис Cameo с упором на обработку видео

Приложение Cameo, которое принадлежит Vimeo с марта прошлого года, полностью обновили с ориентиром на редактирование мобильного видео, пишет TechCrunch.

[ВИДЕО](#)

Nike, Ikea, Honda и другие претенденты на победу в «Каннских львах»

В преддверии рекламного фестиваля «Каннские Львы», который пройдет во Франции с 21 по 27 июня, издание Adweek совместно с агентством Leo Burnett опубликовало список из 20 кампаний, имеющих высокие шансы на победу в этом году.

[ВИДЕО](#)

Vodafone. Sunday Grannies

Две румынские бабули стали звездами государственного масштаба благодаря довольно нехитрой кампании Vodafone, нацеленной помочь пожилому местному населению.

[ВИДЕО](#)