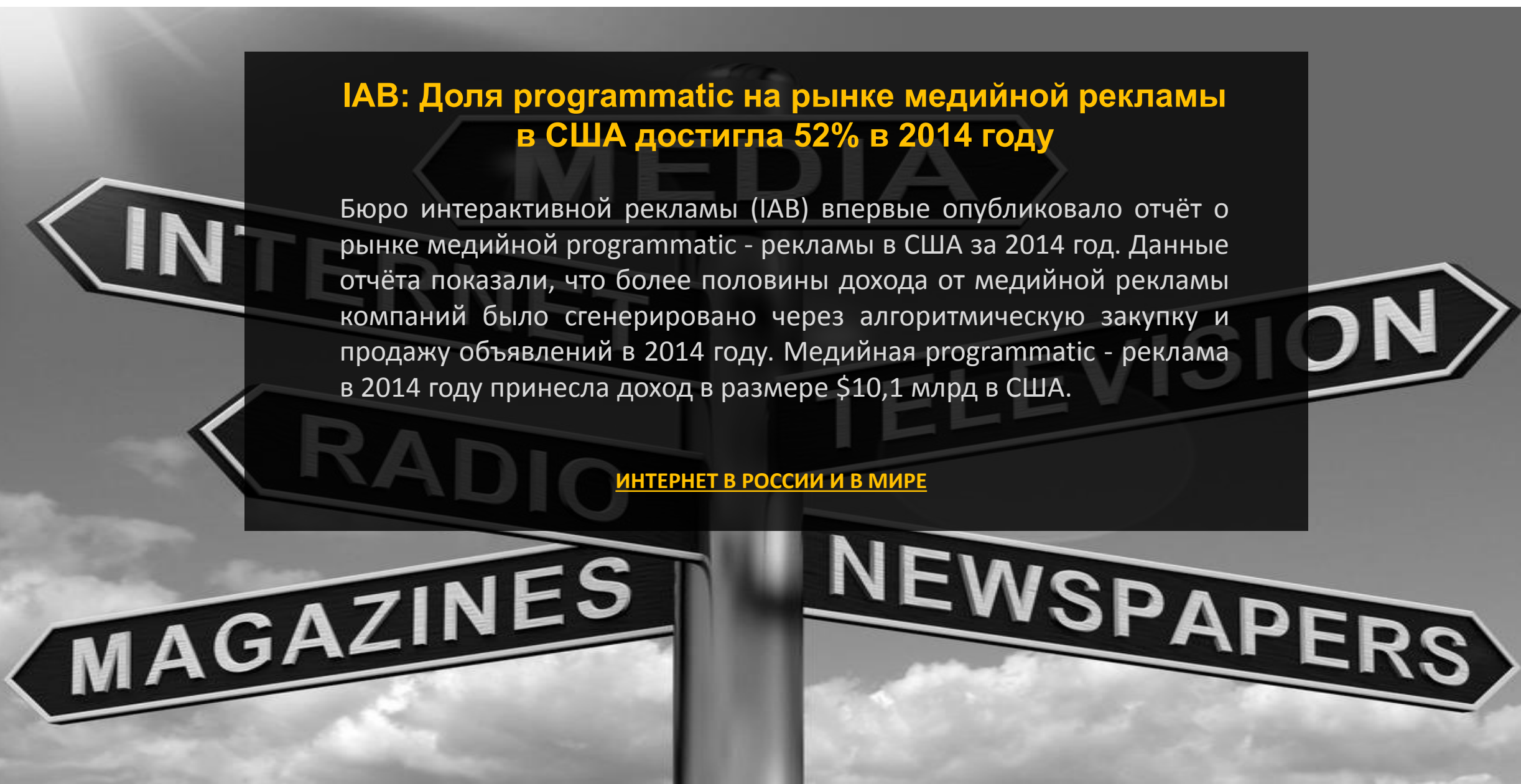


IAB: Доля programmatic на рынке медийной рекламы в США достигла 52% в 2014 году

Бюро интерактивной рекламы (IAB) впервые опубликовало отчёт о рынке медийной programmatic - рекламы в США за 2014 год. Данные отчёта показали, что более половины дохода от медийной рекламы компаний было сгенерировано через алгоритмическую закупку и продажу объявлений в 2014 году. Медийная programmatic - реклама в 2014 году принесла доход в размере \$10,1 млрд в США.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ



К 2017 году в Индии будет 500 млн. интернет-пользователей

Недорогие смартфоны и подписки на 2G продолжают стимулировать рост в пользовании интернетом в Индии на ближайшие 2 года, сообщается в новом исследовании от Internet and Mobile Association of India (IAMAI) и KPMG. В то время как жители городов достаточно быстро переходят на 3G и 4G, медленные, но доступные пакеты данных позволяют всё большему числу людей приобщиться к онлайн.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ



Около 50% жителей США используют потоковые OTT - видеосервисы

Менее половины жителей США придерживаются мнения о том, что сервисы кабельного и спутникового телевидения в 2020 году будут по-прежнему популярны в том виде, в каком мы их знаем сейчас, свидетельствуют результаты исследования, проведенного компанией Zogby Analytics по заказу CALinnovates. Об этом сообщает интернет-издание rapidtvnews.com.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

В 2015 году объем мобильного трафика в мире увеличится на 59%

В 2015 году объем мобильного трафика в мире составит 52 млн терабайт, что на 59% больше прошлогоднего показателя, прогнозируют аналитики Gartner. Специалисты полагают, что стремительный рост трафика продолжится вплоть до 2018 года, когда объем передаваемых по мобильным сетям данных достигнет 173 млн терабайт.

МОБАЙЛ

Мобильные разработчики заметили падение популярных приложений в рейтингах App Store

Мобильные разработчики обратили внимание на сильные колебания позиций некоторых приложений для iPad в рейтингах App Store — в середине июля 2015 года произошли резкие падения рейтингов приложений в России и США.

МОБАЙЛ

Мобильные приложения Тинькофф Банка признаны лучшими для всех платформ агентством Markswebb Rank & Report

Аналитическое агентство Markswebb Rank & Report опубликовало ежегодный рейтинг Mobile Banking Rank 2015, по результатам которого мобильный банк Тинькофф Банка был признан лучшим на рынке для всех трех платформ — iOS, Android и Windows Phone.

МОБАЙЛ

Кто снимает сливки с рынка смартфонов

Как известно, глобальный рынок смартфонов практически полностью (96%) поделен между двумя платформами – Android и iOS, на них, по данным IDC, в 2014 г. пришлось соответственно 81,5 и 14,8% общего объема поставок. На рынке есть два бесспорных лидера, идущих в явном отрыве от остальных: на первом месте Samsung (24,5% продаж, по тем же данным IDC), на втором – Apple.

МОБАЙЛ

Квартальный объем рынка смартфонов составил 304 млн аппаратов

Согласно подсчетам аналитиков TrendForce, мировые поставки смартфонов во II квартале 2015 года поднялись лишь на 1,9% в сравнении с предыдущей четвертью и составили 304 млн штук. Рост отгрузок замедлился на фоне начавшейся подготовки к выходу новых флагманских моделей во втором полугодии.

МОБАЙЛ

Google запустил поддержку 360-градусных рекламных видео в YouTube

YouTube запустил новый формат видеорекламы — 360-градусные ролики. Новый функционал запущен на базе рекламной платформы TrueView. Панорамные рекламные ролики поддерживаются в приложениях для iOS и Android.

РЕКЛАМА

Количество рекламодателей YouTube за год увеличилось на 40%

Представители YouTube сообщили, что количество рекламодателей на видеохостинге увеличилось за год на 40%, а ведущие 100 брендов из рейтинга консалтинговой фирмы Interbrand повысили свои расходы на рекламу на сайте на 60%. YouTube не разглашает подробных сведений о своих доходах, но приведенные цифры показывают, что компания эффективно использует растущий интерес к рекламе со стороны "поколения миллениума."

РЕКЛАМА

GPMD осваивает «360 градусов»

Селлер интернет-рекламы Gazprom-Media Digital (входит в холдинг «Газпром-Медиа») осваивает новый для себя формат — комбинированные интерактивные рекламные кампании. В рамках формата задействованы сразу несколько медиа каналов: телеканалы, видеопорталы и мобильные сайты. Первым клиентом нового формата стала компания Sony Pictures Releasing International, которая запустила рекламу новых кинофильмов.

[РЕКЛАМА](#)

Telegram позволит смотреть ролики из YouTube и осуществлять поиск по чату

Telegram внедряет в функционал мессенджера несколько новых функций. Обновленная версия сервиса позволит пользователям осуществлять поиск внутри диалога. В приложении также станет можно проигрывать композиции, загруженные в сервис SoundCloud, видео из YouTube и Vimeo.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

LinkedIn запустила новый инструмент лидогенерации на SlideShare

Социальная сеть LinkedIn запустила платный инструмент лидогенерации на SlideShare. Новая возможность позволит маркетологам партнёрских компаний получать заявки прямо из сервиса для размещения презентаций. Инструмент подразумевает широкий выбор целевых действий. Заполнив специальную форму, пользователь сможет скачать презентацию, просмотреть её целиком, подписаться на рассылку и так далее.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Новые форматы рекламы и таргетинга в Instagram будут запущены осенью

Осенью этого года Instagram откроет свою рекламную платформу для всех рекламодателей. Клиентам компании станут доступны все виды рекламы в сервисе, включая тестируемые новые форматы и опции таргетинга. Об этом заявил директор по маркетинговым операциям Instagram Джим Сквайрс (Jim Squires) в интервью eMarketer.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Twitter запустил таргетинг на аудиторию популярных событий

Twitter представил таргетинг на события (event targeting). Новый рекламный инструмент позволяет маркетологам нацелить свои объявления на тех людей, которые заинтересованы в определённом популярном мероприятии – спортивной трансляции, вручении кинопремии и т.п.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ОК запустили HTML5 видеоплеер

В ОК запущен HTML5 видеоплеер. Новый плеер менее требователен к ресурсам компьютера, адаптирован к мобильным устройствам, обеспечивает высокий уровень безопасности и не требует установки Adobe Flash Player.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В веб-версии Instagram появился поиск

Разработчики Instagram добавили поисковый функционал в веб-версию сервиса. Теперь пользователи могут искать хэштеги, профили и места на сайте instagram.com.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Google готовится ввести платные адреса Gmail

Google тестирует сервис платных адресов электронной почты в Gmail. Заказчики новой услуги смогут получить возможность создавать адреса с произвольным доменом.

[СТАТЬИ](#)

Интерес к новостям в интернете

Судя по данным опроса, самый востребованный источник новостей в интернете – социальные сети, блоги и форумы: в суточной аудитории именно им пользовались в последнее время две трети респондентов. Получают актуальную информацию на новостных интернет-ресурсах две пятых от суточной интернет-аудитории, на сайтах государственных СМИ – пятая часть, негосударственных – примерно десятая.

[СТАТЬИ](#)

Общеприоритетный рынок IPTV к 2020 году достигнет почти \$80 млрд

Объем глобального рынка IPTV вырастет с \$24,94 млрд в 2013 году до \$79,38 млрд в 2020 году, годовой темп прироста составит 18,1%, прогнозируется в исследовании, проведенном компанией Transparency Market Research.

[СТАТЬИ](#)

Траты россиян на музыку и игры в интернете выросли на 23% в первом полугодии 2015 года

Несмотря на кризис, в первом полугодии 2015 года россияне стали больше тратить денег на приобретение контента в интернете, подсчитали эксперты Synovate Comcon. Самая популярная категория расходов — онлайн-игры.

[СТАТЬИ](#)

Toyota. Siri Safety Message

Никакие красивые социальные ролики, к сожалению, не уменьшают количество автокатастроф, причиной которых является использование мобильного телефона за рулем. Однако, если бы телефоны за рулем выключали насильно, количество аварий могло бы сократиться в разы. Toyota даже придумали, как сделать это красиво: компания запустила в Швеции специальную радиорекламу, которая, взаимодействуя с Siri, включает на айфоне авиарежим.

[ВИДЕО](#)

На YouTube выложили историческую подборку видео длительностью миллион минут

Агентство Associated Press в партнерстве с British Movietone опубликовало на YouTube один миллион минут исторических видеофрагментов. Об этом сообщает The Guardian.

[ВИДЕО](#)

**Editor's pick: лучшие бренд-проекты недели 20/07—
24/07**

Лучшие бренд-проекты недели 20/07—24/07

[ВИДЕО](#)

WWF. Just

Человечество выбрасывает в 1,5 раза больше мусора, чем природа может переработать, о чем сообщает неутешительная статистика WWF. Совместно с Leo Burnett они решили напомнить обитателям Земли, что вместо различной бытовой химии, так прочно вошедшей в наш обиход, можно использовать их натуральные заменители: например, лимоны — вместо средств для мытья окон, корицу — как ополаскиватель рта, а кожуру от бананов — для полировки обуви.

[ВИДЕО](#)