

AOL представила новые видеоформаты для рекламодателей

Американская медиакомпания, владеющая шестой по популярности мировой поисковой системой, запустила пять новых рекламных премиум - видеоформатов, которые стали доступны для рекламодателей всех активов AOL, включая The Huffington Post, TechCrunch and AOL.com.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Самый дорогой банк мира тестирует мобильную биометрию

Американский банк Wells Fargo присоединился к исследованиям биометрических технологий. Для защиты своих мобильных приложений банк планирует использовать систему распознавания голоса и сканирования глаз.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Три четверти телезрителей в США используют онлайн-TV

Более чем три четверти американских телезрителей время от времени смотрят онлайн-телевидение, и в среднем абонент платного ТВ пользуется двумя и более ТВ-ресурсами в интернете вдобавок к подписке на мультиканального видеодистрибьютора (MVPD), сообщает интернет-издание rapidtvnews.com со ссылкой на исследование компании Hub Research.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Прибыль Baidu во II квартале 2015 оказалась ниже ожидаемой из-за инвестиций в сервисы O2O

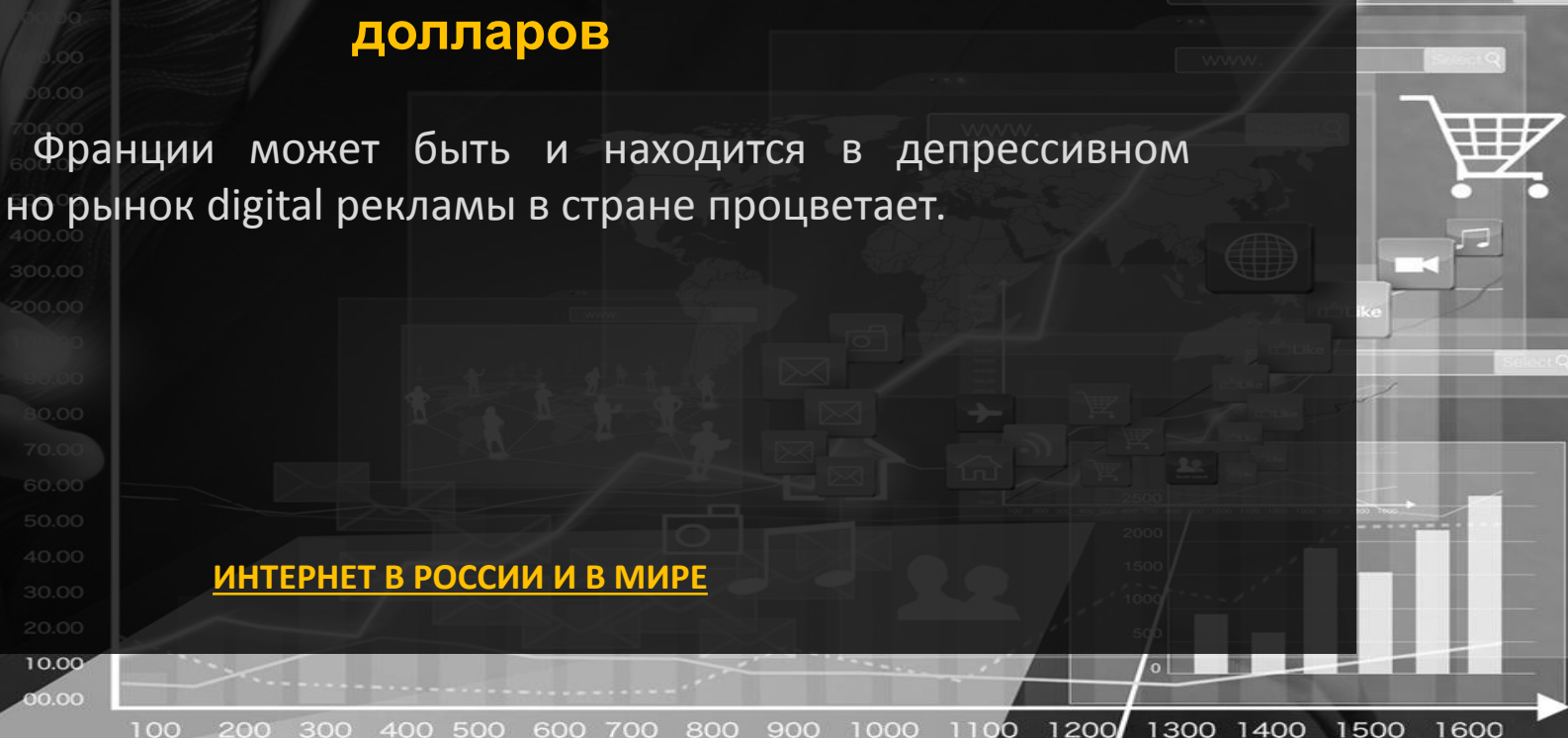
Интернет-корпорация Baidu представила результаты финансовой отчетности за II квартал 2015 года. На этот раз итоги не до конца оправдали ожиданий аналитиков и инвесторов. После оглашения результатов стоимость акций компании снизилась на 9,5%. Прогнозируемый Q3 2015 квартальный доход Baidu может составить от 18,17 млрд. юаней (или \$2,93 млрд.) до 18,58 млрд. юаней вместо планируемых ранее 18,8 млрд. юаней.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Затраты на рекламу во Франции достигли 1,5 млрд долларов

Экономика Франции может быть и находится в депрессивном состоянии, но рынок digital рекламы в стране процветает.

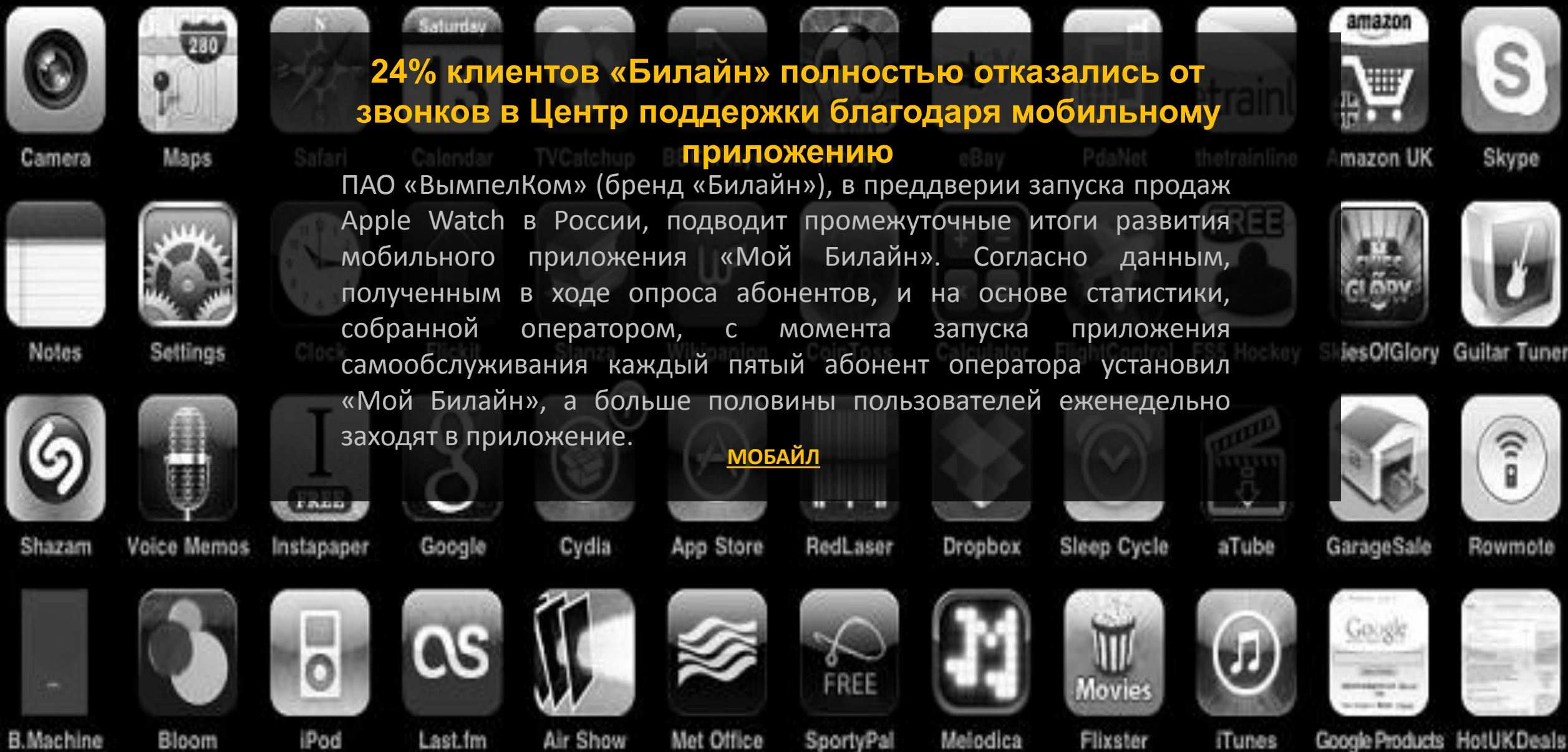
ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ



24% клиентов «Билайн» полностью отказались от звонков в Центр поддержки благодаря мобильному приложению

ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн»), в преддверии запуска продаж Apple Watch в России, подводит промежуточные итоги развития мобильного приложения «Мой Билайн». Согласно данным, полученным в ходе опроса абонентов, и на основе статистики, собранной оператором, с момента запуска приложения самообслуживания каждый пятый абонент оператора установил «Мой Билайн», а больше половины пользователей еженедельно заходят в приложение.

МОБАЙЛ



Мобильная зависимость растёт во всем мире

29 июня Bank of America опубликовал свой второй ежегодный отчет под названием Consumer Mobility. В нем было много интересных фактов, среди которых, например, тот, что 71% опрошенных фактически спят в обнимку со смартфоном. Это заставило компанию Flurry вернуться к исследованию, проведенному в 2014 году, где впервые была выделена категория мобильно-зависимых пользователей.

МОБАЙЛ

Мессенджер выпускника МГУ научился передавать личные сообщения без интернета

В мессенджере Firechat, позволяющем отправлять сообщения без подключения к интернету, появилась функция личной переписки. Об этом сообщает агентство «РБК».

МОБАЙЛ



Мобильные игры стали самым растущим сегментом российского игрового рынка

Объем рынка компьютерных игр в России составил в 2014 г. \$1,63 млрд, говорится в отчете аналитической компании J'son & Partners Consulting. В 2015 г. этот рынок вырастет на 16% до \$1,76 млрд, а в 2016 г. – на 7,4% до \$1,89 млрд.

МОБАЙЛ

Huawei впервые вошла в тройку лидеров мирового рынка мобильных телефонов

Согласно данным исследовательской компании Strategy Analytics, во втором квартале 2015 года мировые поставки мобильных телефонов увеличились всего на 2% в сравнении с тем же периодом 2014 года и составили 434,6 млн штук. К классу смартфонов относились 8 из 10 отгруженных в минувшей четверти трубок.

МОБАЙЛ

42% американских владельцев iPhone 6 используют Apple Pay

По данным исследования Auriemma Consulting Group (ACG), 42% владельцев iPhone 6 и iPhone 6+ используют мобильные платежи Apple Pay. При этом 84% из 500 опрошенных владельцев последних смартфонов от Apple в период с мая по июнь 2015 года осуществляли более 3 транзакций в торговых точках, принимающих Apple Pay.

МОБАЙЛ

App Annie Index for Games: итоги июня 2015

App Annie Index for Games за июнь расскажет о самых горячих играх в iOS App Store и Google Play, тренды мобильной индустрии и многое другое.

МОБАЙЛ

Прибыль мессенджера Line впервые падает в борьбе за глобальный рынок

Чат-приложение Line впервые испытывает снижение поквартальных доходов по мере того, как японская компания пытается нарастить пул пользователей в обстановке растущей конкуренции. Компания, прибавившая 6 млн. ежемесячных активных пользователей к имеющимся 205 млн., заявила о прибыли в 27.8 млрд. йен или \$224 млн. за 2-й квартал 2015 года. Это демонстрирует прирост на 37% по сравнению с тем же периодом прошлого года и одновременно 1%-ное снижение в сравнении с предыдущим кварталом.

МОБАЙЛ



Яндекс.Директ продаст рекламу по-новому

Система контекстной рекламы «Яндекс.Директ» вводит новые правила продажи контекстной рекламы в результатах поиска. Об этом Sostav.ru сегодня сообщил представитель поисковика. Начиная с конца августа этого года рекламодатели столкнутся с новыми правилами продажи контекстной рекламы в поисковике, новой моделью аукциона и новыми правилами ранжирования рекламы.

РЕКЛАМА

«Газпром-Медиа» создал новый формат телерекламы

Эфирное телевидение, будучи традиционным каналом коммуникации, редко радует рынок новыми рекламными форматами. Основой рекламного размещения на ТВ остается пресловутая «рекламная пауза», реже - спонсорство, еще реже - product placement. Но и в этом сегменте иногда появляется что-то новенькое: на телеканалах холдинга «Газпром-Медиа» активно используется необычный формат рекламы, подробности о котором узнал Sostav.ru.

[РЕКЛАМА](#)

Мобильная реклама подстегнула выручку Facebook

Выручка Facebook во втором квартале выросла на 39% за счет интереса рекламодателей и пользователей к мобильным приложениям соцсети. Квартальные доходы компании впервые превысили 4 млрд долларов, при этом продажи рекламы увеличились на 43% и достигли 3,8 млрд долларов. Большая часть рекламной выручки пришлась на mobile — около 76%. Годом ранее доля мобильной рекламы составляла 62%.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

«Одноклассники» запустили собственный сервис для сокращения ссылок - okey.link

«Одноклассники» запустили собственный сервис для сокращения ссылок. С его помощью можно сделать самую длинную ссылку короткой и красивой, которая не испортит вид поста. Это позволит ставить UTM-метки на ссылки и анализировать. Также при переходе по короткой ссылке пользователь сразу попадёт на нужную страницу, минуя предупреждающую, что сократит количество отказов.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Rutube®

@mail.ru

Мобильная реклама принесет Instagram 595 млн \$ в этом году

Доходы Instagram от мобильной рекламы по всему миру в этом году составят 595 млн \$, сообщает eMarketer. Вероятно, стремительный рост рекламных доходов социальной сети в этом году связан с появлением новых продуктов, среди которых объявления прямого отклика, возможность покупки рекламы через API и расширение возможностей таргетинга.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Число пользователей LinkedIn превысило 380 млн, а прибыль во II квартале 2015 - \$71 млн

Социальная сеть для профессионалов LinkedIn подвела квартальные итоги. Число её пользователей превысило отметку в 380 млн. человек. Прибыль компании во II квартале 2015 года составила \$71 млн, а выручка - \$712 млн. Квартальный доход LinkedIn в Q2 2015 на 33% превзошел показатель за аналогичный период прошлого года.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Чистая прибыль Яндекса уменьшилась на 82%

Яндекс поделился неаудированными финансовыми результатами за второй квартал 2015 года.

[СТАТЬИ](#)

MOZ представил результаты исследования мировой SEO-индустрии

Компания MOZ представила результаты ежегодного исследования рынка поискового маркетинга. В опросе приняли участие 3600 специалистов из 79 стран — в основном из США (52%) и Европы (25%). Есть также респонденты из России — согласно «сырым» данным, 15 человек.

[СТАТЬИ](#)

Операторы платного ТВ считают наиболее эффективной гибридную OTT-модель

Около трех пятых операторов платного телевидения в мире считают наиболее эффективным способом ведения бизнеса гибридную OTT-модель, свидетельствуют результаты исследования компании MPP Global, о котором сообщает rapidtvnews.com.

[СТАТЬИ](#)

Миллениалы вне мобайла

Около 2/3 миллениалов не используют мобильные телефоны для совершения онлайн покупок.

[СТАТЬИ](#)

comScore: Топ-20 самых посещаемых онлайн-площадок в России за май 2015 года

Размер кросс-платформенной интернет-аудитории в России составил 79,8 млн. человек. 69 млн. россиян просмотрели в среднем 179 видео. 71,9 млн. россиян посещали сайты категории Новости/Информация.

[СТАТЬИ](#)

Netfling

Хотя бы один раз любому парню точно было скучно смотреть какой-нибудь ванильный фильм с дамой сердца, а каждая девушка хоть единожды зевала на очередном боевике про человека-цикаду. Netflix вместе с агентством SuperHeroes (как символично) пришли на помощь, выпустив новое уникальное приложение для знакомства Netfling, которое анализирует список просмотренных сериалов и фильмов в Netflix и подбирает вам пару, исходя из кинематографических вкусов.

[ВИДЕО](#)

Vimeo показал навязчивость всплывающей видеорекламы на примере объяснения в любви

Лос-Анджелесский режисер Сэман Кеш (Saman Kesh) выпустил рекламу для видеохостинга Vimeo о неудобстве всплывающих рекламных окон при просмотре видеоматериалов.

[ВИДЕО](#)

Super-Pharm. Mook

Собственный стиль вырабатывается годами и изменить его в одночасье очень трудно, если дело, конечно, не касается бороды. Которую 44-летний израильтянин Амит носил на протяжении 14 лет, и без которой его никогда не видела маленькая дочка. Но Saatchi&Saatchi заставили его сбрить этот атрибут мужественности специально для рекламной кампании лезвий для бритья Life M6 от Super-Pharm.

[ВИДЕО](#)

Nike. The Neymar Jr Effect

О бразильском футболе ходят легенды: даже говорят, что бразильцы видят поле как-то по-особому, по-бразильски. Nike дал возможность в этом убедиться, выпустив новый интерактивный 360-градусный видеоролик, приуроченный к выходу новых бутс Nike Hypervenom II, который позволяет зрителю побывать на месте молодой звезды пентакампеонов Неймара.

[ВИДЕО](#)