

Google запустил отдельный сайт для сервиса Hangouts

Google запустил десктопную версию функционала Hangouts, который до сих пор работал в социальной сети Google+ и почтовом сервисе Gmail. Об этом сообщила программист сервиса Google Hangouts Джорданна Хорд (Jordanna Chord). Десктопная версия уже работает по адресу hangouts.google.com. На сайте можно обмениваться сообщениями (в том числе, в группах до 150 человек), а также голосовыми и видеозвонками. Фоновое изображение на сайте постоянно меняется в течение дня.

[ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ](#)

Google+ Hangouts

Новая версия ОС Android получила название Marshmallow

Программист Google Алекс Руиз (Alex Ruiz) разместил на своей странице в Google+ фото-сообщение, из которого следует, что буква «М» в названии новой версии мобильной ОС Android означает Marshmallow (зефир). Google остался верен традициям при выборе «сладких» названий. Среди более ранних продуктов корпорации уже есть Lollipop (леденец), KitKat (название шоколадно-вафельного батончика), Jelly Bean (желейные жевательные конфеты) и Ice Cream Sandwich (мороженое-сэндвич).

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ



Трафик на сайты крупных издателей из Facebook снова превысил трафик из Google

Социальная сеть Facebook превзошла Google по объему реферального трафика на сайты издателей в июне, а в июле разрыв показателей достиг 3 процентных пунктов: 38,2 и 35,2%. Об этом свидетельствуют данные нового исследования от аналитической платформы Parse.ly. Это уже второй раз, когда Facebook опережает Google в рейтинге Parse.ly; аналогичная ситуация наблюдалась осенью 2014 года.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

IAB: Мировой доход от мобильной рекламы в 2014 году вырос на 64,8%

Мировой доход от мобильной рекламы достиг \$31,9 млрд в 2014 году – на 64,8% больше, чем в предыдущем – сообщается в новом отчёте IAB. В отчётном периоде доход от медийной рекламы впервые превысил поисковый и составил \$15,1 млрд и 47,4% от общего дохода от мобильной рекламы. При этом его темп роста был максимальным среди остальных мобильных форматов – 88,1%.

МОБАЙЛ



Интернет правит: Главные тренды из квартальных отчётов МТС, «Билайна», «Мегафона» и Tele2

19 августа оператор связи Tele2 опубликовал финансовые показатели компании по итогам II квартала 2015 года. Ранее подобную статистику раскрыли представители так называемой «большой тройки» — МТС, «Билайн» и «Мегафон». ЦП изучил отчёты операторов и выделил главные тренды.

МОБАЙЛ

advertising

mobile

president-CEO

added

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

bigger

talked

matures

week

presented

discarding

global

valuable

CPMs

sales

breath

devote

spending

whether

finding

gather

order

Mobile

cell

entire

around

devoted

addressed

parents

comfortable

technology

services

telephone

even

eco-system

non-voice

many

starting

together

product/service

hold

19 августа оператор связи Tele2 опубликовал финансовые показатели компании по итогам II квартала 2015 года. Ранее подобную статистику раскрыли представители так называемой «большой тройки» — МТС, «Билайн» и «Мегафон». ЦП изучил отчёты операторов и выделил главные тренды.

МОБАЙЛ

Google сокращает количество предустановленных в Android приложений

Политика Google в отношении использования принадлежащей ей мобильной операционной системы сформирована таким образом, что каждый производитель гаджета, который пожелает установить на своё устройство Android и магазин приложений Google Play, обязан предустановить ещё и набор приложений, таких как Gmail, Google+, Drive, Hangouts, Play Games и так далее.

МОБАЙЛ

Мобайл перетягивает аудиторию соцсетей

Десктопы - стационарные компьютеры и ноутбуки - постепенно теряют пользователей соцсетей, которые перебираются на мобильные платформы. Однако не все соцсети одинаково активно развиваются в mobile, говорят данные исследовательской компании TNS Russia. Самыми успешными по "мобилизации" являются "ВКонтакте" и Facebook.

МОБАЙЛ

Показаны изменения на рынке смартфонов за последний год

Аналитическая компания Gartner выложила данные по мировому рынку смартфонов во II квартале 2014 и 2015 годов. Он касается долей и продаж смартфонов Samsung, Apple и других производителей, а также разных операционных систем.

МОБАЙЛ

Flash или HTML5: о будущем баннерной рекламы

Технологии стремительно продолжают развиваться, и на смену привычным Flash-баннерам приходит онлайн-реклама на базе HTML5 — похоже, брендам необходимо быстро адаптироваться к переменам.

РЕКЛАМА

Facebook показывает администраторам страниц охват сообщений и количество кликов по ним

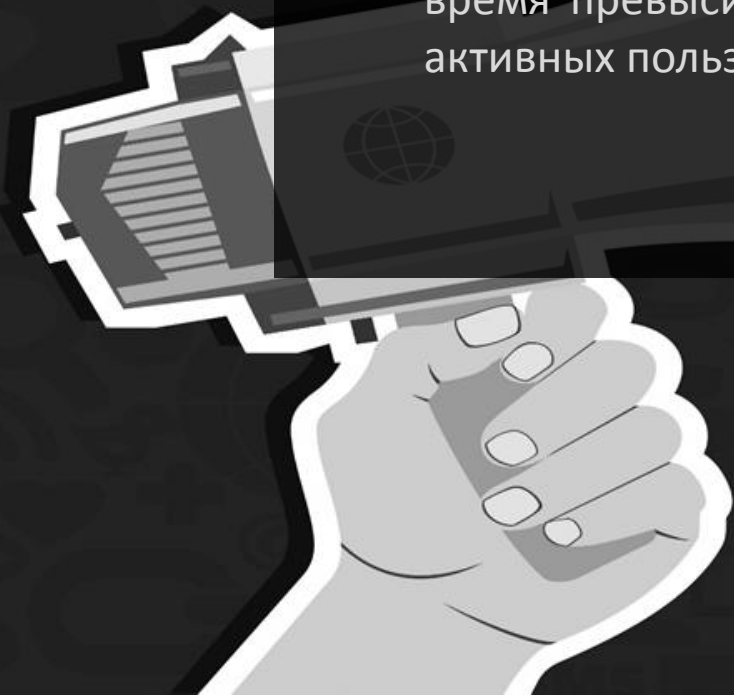
Facebook начал показывать администраторам страниц количество охваченных пользователей и кликов для любого сообщения. Эта информация отображается под сообщением в хронике страницы, а также в Ленте новостей и каждом отдельном сообщении, если перейти на него по соответствующей ссылке. Обновление поможет анализировать представление сообщений и принимать меры по улучшению их видимости.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

Количество зарегистрированных пользователей Foursquare превысило 60 миллионов

Главный исполнительный директор Foursquare Деннис Кроули (Dennis Crowley) на конференции GrowthBeat в Сан-Франциско рассказал, что количество зарегистрированных пользователей сервиса за 10 месяцев увеличилось на 5 миллионов и в настоящее время превысило 60 миллионов, при этом количество ежемесячно активных пользователей достигло 50 миллионов.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Революционные изменения в Twitter Audience platform

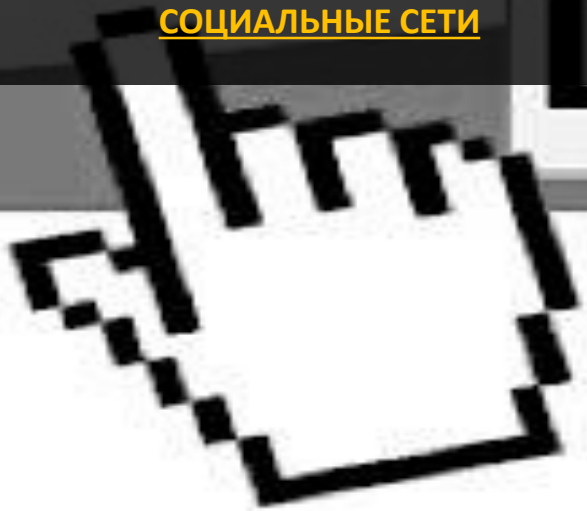
Twitter добавил в Audience platform ряд изменений, которые серьезно изменят отношение рекламодателей к площадке. Новые творческие возможности и типы объявлений сделают рекламу в Twitter гораздо более привлекательной для маркетологов, не работающих с приложением.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Рейв показал рост пяти крупных соцсетей с 2012 по 2015 год

Исследовательский центр Рейв выложил результаты исследования о том, как пользователи интернета в США взаимодействуют в социальными сетями, мобильными приложениями и мессенджерами, а также как выросла аудитория пяти крупных соцсетей с 2012 по 2015 год.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Роскомнадзор заявил о стремлении избежать блокировки Википедии

Роскомнадзор пояснил свою позицию в ситуации с Википедией. Ведомство выполнит предписание суда, но только после того, как выполнит свою главную функцию — проведет профилактическую работу, постарается разрешить ситуацию без блокировки. Об этом «Ленте.ру» сообщили в пресс-службе ведомства.

[СТАТЬИ](#)

Mail.ru опубликовала предварительные финансовые результаты за I полугодие 2015 года

Компания Mail.ru Group представила предварительные неаудированные финансовые данные за первое полугодие 2015 года. Совокупная сегментная выручка компании выросла на 6,9% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года и составила 18 301 млн рублей. Совокупная чистая прибыль, из-за процентных расходов по займу, полученному в связи с приобретением ВКонтакте, снизилась на 10,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 5 606 млн рублей.

[СТАТЬИ](#)

yStats: Российский рынок электронной коммерции в сегменте B2C будет расти

Немецкая аналитическая компания yStats предсказывает, что рынок электронной коммерции России в сегменте B2C будет расти, несмотря на ухудшающуюся экономическую ситуацию в стране. Количество продаж в данном сегменте в России будет расти вдвое быстрее, чем в большинстве других стран. Центральные регионы России будут ведущими в этой тенденции.

[СТАТЬИ](#)

comScore: Топ-20 самых посещаемых онлайн-площадок в России за июнь 2015 года

Аналитическая компания comScore, которая измеряет поведенческую активность людей в цифровом пространстве и преобразует эти данные в аналитическую информацию и рекомендации к действию, опубликовала отчет MMX™ Multi-Platform за июнь 2015 года. Данные отчета показывают посещаемость с различных устройств сайтов, представляющих основные сегменты онлайн-рынка России.

[СТАТЬИ](#)

Исследование: зачем российским сайтам монетизировать зарубежный трафик

- Рунет в цифрах: контент и пользователи
- Лидеры интернет-трафика
- Сколько зарубежного трафика теряют российские сайты
- Как монетизировать весь трафик сразу

[СТАТЬИ](#)

WEB TRAFFIC

Промышленность выбирает IoT

97% промышленников считают интернет вещей одной из самых влиятельных технологических инициатив в своей отрасли. Исследование компании Zebra показало, что большинство респондентов ожидают, что IoT будет предоставлять оперативные и актуальные данные о местоположении и состоянии объектов.

[СТАТЬИ](#)

7 самых креативных рекламодателей

Эти компании совмещают большие бюджеты и эксперименты в рекламе.

[ВИДЕО](#)

30 ярких анимационных роликов

Большинство заказчиков видеороликов предпочитают стандартный вариант видео «как у всех», но это совсем не правильно. Во-первых, качественный видеоролик должен ассоциироваться только с вашим брендом. Во-вторых, разработанные уникальные персонажи и стиль вы сможете использовать для продвижения бренда в целом, например, на сайте компании. В-третьих, стандартное видео поставит вас на один уровень с другими компаниями, что неизбежно приведет к сравнению.

[ВИДЕО](#)

Click to play

Coca-Cola. El SMS

Лауреат премии «Оскар» за сценарий драмы «Харви Милк» Дастин Лэнс Блэк вновь оказал поддержку ЛГБТ-движению, сняв ролик для Coca-Cola. Агентство Pereira & O'Dell (главный офис в Сан-Франциско) вместе с Coca-Cola в Латинской Америке позвали Блэка, чтобы показать подросткам как важно проявлять дружелюбие.

[ВИДЕО](#)

Смотреть или не смотреть?

Инфографика: Смотреть или не смотреть?

Кто будет смотреть рекламный ролик, если есть возможность его пропустить? Тот факт, что у интернет-аудитории есть возможность не смотреть все рекламные ролики подряд, является огромным преимуществом. Вы создали потрясающий ролик, а его никто не смотрит? Скорее всего, вы что-то делаете не так. Как захватить внимание аудитории, и почему «лайк» - это ваш лучший друг?

Кто смотрит?

Интернет-пользователи от 25 до 44 лет

25-34

16%

наиболее
вероятные
кандидаты

35-44

21%



Женщины

ВИДЕО

Они на **9%** чаще
мужчин досматривают
рекламные ролики до конца

Пользователи, уже бывавшие на сайте бренда

12%

с большей
вероятностью
досмотрят
видеоролик

Editor's pick: лучшие бренд-проекты недели 10/08—14/08

Лучшие бренд-проекты недели 10/08—14/08

[ВИДЕО](#)