

Google запустил сервис потоковых игр YouTube Gaming

Google официально запустил видеосервис потоковых игр YouTube Gaming. Пользователям уже доступен сайт gaming.youtube.com и приложение для Android.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Новая версия UC Browser 10.1 для iOS с обновленным интерфейсом

Компания UCWeb представила обновленную версию UC Browser для iOS, призванную укрепить продуктовый портфель компании. UC Browser 10.1 для iPhone — крупнейшее обновление за два года, включающее полностью новый графический интерфейс, блокировщик рекламы и видеоплеер.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Китайская Rufavor запустит платформу для оптовой интернет-торговли

В интернет-торговле между Россией и Китаем пока не существует платформы для оптовиков. В данный момент онлайн-торговля между двумя странами осуществляется в основном через индивидуальные почтовые отправления. Rufavor собирается работать с небольшими онлайн - ритейлерами в крупных российских городах и уже направил своих представителей в города с населением свыше 1 миллиона человек для поиска потенциальных клиентов.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

В России вновь возник ажиотажный спрос на смартфоны

В понедельник и вторник, 24–25 августа 2015 г., выручка от продаж портативной электроники в «Связном» выросла по сравнению с первыми двумя днями прошлой недели на 85%, рассказала его представитель Мария Заикина. В розничной сети МТС рост продаж смартфонов в денежном выражении неделя к неделе составил 40%, отмечает его представитель Дмитрий Солодовников.

МОБАЙЛ

Инфографика: мобильный игровой маркет России достигнет объема в \$707 млн к концу 2015 года

Маркетинговое агентство Zenpa Apps опубликовало инфографику по мобильному игровому рынку России. Среди других интересных цифр там есть прогноз на 2015. К концу года мобильный сегмент игрового маркета достигнет объема в \$707 млн.

МОБАЙЛ

Поставки носимой электроники выросли на 223%

С первыми шагами на рынке носимой электроники Apple практически догнала лидера этой категории - производителя фитнес - трекеров Fitbit. По данным IDC, во втором квартале 2015 года Apple поставила в общей сложности 3,6 млн своих смарт-часов, что всего на 800 тысяч устройств меньше результата Fitbit, отгрузившей 4,4 млн носимых гаджетов. Рыночные доли вендоров измерялись 24,3% и 20% соответственно.

МОБАЙЛ

В Великобритании создан работающий неделю без подзарядки iPhone

Британская компания Intelligent Energy заявила о создании батареи для iPhone, которая неделю может проработать без подзарядки. О прорыве в сфере разработок смартфонов пишет The Telegraph. Британская компания Intelligent Energy создала батарею для iPhone 6, которая может неделю проработать без подзарядки, отмечает газета. По данным издания, эта компания тесно сотрудничает с корпорацией Apple.

МОБАЙЛ

Яндекс о новом аукционе и новом ранжировании в Директе

Как известно, 1 сентября в Директе вступят в силу новые правила торгов и ранжирования. Специалисты Яндекса представили подборку материалов, где подробно разбирают преимущества новой модели торгов и отвечают на часто задаваемые вопросы об изменениях.

РЕКЛАМА

Видеореклама в интернете: проблематика, перспективы, инновации

13 августа состоялась закрытая встреча экспертов в области digital-видео, организованная Data - Centric Alliance (programmatic-платформа Exebid.DCA) и AdIndex. Представители агентств и площадок обсудили позиционирование онлайн - видеорекламы на рынке, ситуацию с измерениями, programmatic - закупки и их необходимость для рекламодателей, а также метрику эффективности и будущее programmatic-TV

РЕКЛАМА

Видеореклама появится в поисковой выдаче Google

Некоторые юзеры увидели, что Google тестирует видеообъявления в результатах поисковой выдачи. Эти данные сообщаются несколькими пользователями англоязычного происхождения. Видеореклама должна посодействовать Google привлечь еще больше внимания рекламодателей, а вместе с ними — и прибыль. Пользователи, впрочем, уже высказываются негативно данным решением.

РЕКЛАМА

Facebook запускает новый загрузчик фото в веб-версии сервиса

В июне Facebook добавил в приложение для iOS новый загрузчик фото в стиле Snapchat. Теперь этот функционал запускается в веб-версии сервиса.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Кто и как пользуется соцсетями

Количество зарегистрированных пользователей мало что говорит о жизнеспособности соцсети и её привлекательности для рекламодателей, утверждают эксперты. Гораздо важнее, как активно пользователи себя ведут и что конкретно делают в этой соцсети. Мы попросили известных специалистов в области digital и SMM проанализировать, какие сильные и слабые стороны есть у соцсетей, представленных на российском рынке.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Одноклассники запустили онлайн-телевидение

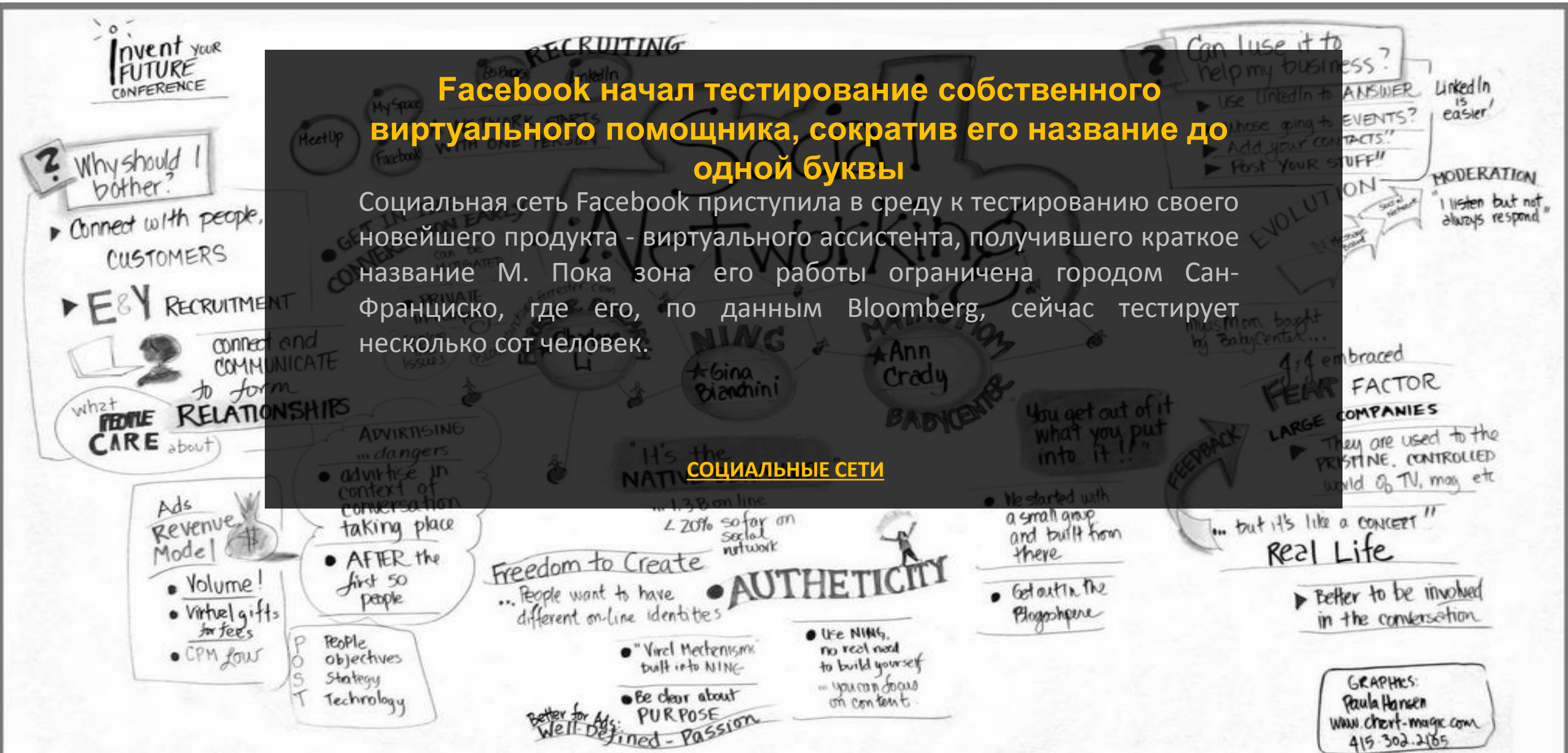
Социальная сеть Одноклассники начала трансляцию ТВ-каналов в прямом эфире. Одноклассники стали первой социальной сетью в России, запустившей технологию онлайн-вещания.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Facebook начал тестирование собственного виртуального помощника, сократив его название до одной буквы

Социальная сеть Facebook приступила в среду к тестированию своего новейшего продукта - виртуального ассистента, получившего краткое название М. Пока зона его работы ограничена городом Сан-Франциско, где его, по данным Bloomberg, сейчас тестирует несколько сот человек.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



LinkedIn представил список из 20 стран, популярных среди соискателей

Специалисты LinkedIn поделились списком из 20 стран, соискатели которых переезжают для соответствующей их профессиональному уровню работы. Первое место в списке занимают Объединенные Арабские Эмираты, затем с довольно большим отрывом следуют Швейцария, Саудовская Аравия и Сингапур.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Количество ежедневно активных пользователей Instagram за год выросло на 10%

Instagram в течение года улучшил вовлеченность пользователей. Об этом свидетельствуют данные нового исследования Pew Research Center. Так, в сентябре 2014 года об ежедневном использовании платформы сообщали 49% пользователей. Теперь этот показатель увеличился до 59%. При этом три четверти пользователей Instagram проверяют ленту не менее раза в неделю.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Приложение Facebook Moments научилось создавать музыкальные видео из фотографий

Приложение Facebook Moments теперь позволяет автоматически создавать видео из фотографий. Пользователи могут создать музыкальный видеоклип из шести или более фотоснимков. Затем его можно редактировать: менять фотографии и выбирать фоновую музыку. После изменения пользователь может поделиться видеоклипом в Facebook и отметить друга или друзей, с которыми ранее уже делился использованными фотографиями.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)



Яндекс вводит поддержку HTML5-баннеров

Рекламный отдел Яндекса предупреждает своих рекламодателей о том, что скоро в некоторых браузерах может появиться настройка, которая по умолчанию ставит на паузу воспроизведение flash. В таком случае запускать анимацию на сайтах сможет только сам пользователь. Для того чтобы реклама не зависела от внешних условий работы плагинов flash и сохраняла возможности анимации в любом браузере, разрабатывается отдельное решение – в сентябре будет добавлена возможность поддержки баннеров на HTML5.

[СТАТЬИ](#)

App Annie: игровой индекс за июль 2015

Аналитическая компания App Annie на днях представила свой отчет по состоянию рынка мобильных игр за июль. Согласно ему, в прошлом месяце особо хорошо себя показали четыре игры: Clash of Kings, Agar.io, Despicable Me и SpongeBob Moves In.

[СТАТЬИ](#)

Yandex

«Яндекс» перезапустил свой сервис аналитики для мобильных приложений AppMetrica

«Яндекс» перезапустил свой сервис трекинга «Метрика для приложений» и переименовал его в AppMetrica. Теперь сервис бесплатно предлагает все основные инструменты для работы с приложениями, необходимые маркетологам, издателям и разработчикам, сообщили ЦП в компании.

metrica 2.0

[СТАТЬИ](#)

Эксперты прогнозируют дальнейший рост интернет-платежей

По данным недавнего исследования Juniper Research, к 2018 году количество ежегодных покупок, сделанных с помощью смартфонов, планшетов, компьютеров и других мобильных устройств достигнет 125 млрд в год.

[СТАТЬИ](#)

Опубликован первый "шпионский" видеоролик с включенным iPhone 6s

Пока поклонники продукции Apple считают дни до официальной презентации iPhone 6s и iPhone 6s Plus, которая состоится 9 сентября, в Сети появляются новые подробности о будущих смартфонах. На этот раз в распоряжении издания MacRumors появились фотографии и видео, демонстрирующие несколько собранных вместе компонентов iPhone 6s, позволяющих устройству включиться и отобразить на экране значок в виде шестеренки.

[ВИДЕО](#)

Heart Disease Is Heartless

Люди строят планы на годы вперед. С болезнями сердца эта уверенность в завтрашнем дне может в одночасье обернуться прахом, причем так неожиданно, что даже самые близкие люди не успеют попрощаться. British Heart Foundation совместно с Park Pictures в рамках кампании «Сердечные заболевания бессердечны» выпустили видеоролик, в котором маловероятное прощание отца и сына происходит прямо на уроке в школе.

[ВИДЕО](#)

Как видео о селфи - палках может продвинуть новую пиццу?

Pizza Hut известна во всем мире своими революционными взглядами и на кулинарию, и на маркетинг. Для своего последнего гастрономического творения – двухфутовой пиццы под названием The Big Flavor Dipper – компания создала оригинальную социальную кампанию «Опасность селфи-палок PSA» (The Dangers of Selfie Sticks PSA), собравшую более 4 млн просмотров на YouTube всего за 3 месяца.

[ВИДЕО](#)

За сутки на Facebook зашёл каждый седьмой житель планеты

Количество посетителей Facebook 24 августа составило 1 млрд человек. Об этом на своей странице заявил генеральный директор социальной сети Марк Цукерберг. Это значит, что за этот день каждый седьмой житель планеты Земля посетил сайт.

[ВИДЕО](#)

31. 08. 2015

Editor's pick: лучшие бренд-проекты недели 17/08— 21/08

Лучшие бренд-проекты недели 17/08—21/08

ВИДЕО