

59% онлайн-ритейлеров в Великобритании и США уже запустили зимние праздничные кампании.

По данным нового отчёта ChannelAdvisor, 59% онлайн-ритейлеров в США и Великобритании уже начали рекламные кампании, посвящённые зимнему праздничному сезону.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

«Яндекс» открыл в Шанхае офис для работы с китайскими рекламодателями

Открытие китайского офиса, как сообщает компания, обусловлено существенным ростом рекламных оборотов с китайскими рекламодателями. В Китае «Яндекс» будет сотрудничать с представителями отраслей, заинтересованными в расширении географии продаж.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Соцсети и мессенджеры обошли по трафику интернет-поиск и просмотр сайтов

Пользователи мобильного интернета все чаще общаются в социальных сетях (как через приложения, так и через браузер) и мессенджерах и все меньше заходят через браузер на другие ресурсы или пользуются интернет-поиском, следует из данных МТС по трафику в сетях этого оператора. В общем объеме мобильного трафика МТС в первом полугодии 2015 г. доля соцсетей и мессенджеров составила 23% против 20% в тот же период 2014 г.

[ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ](#)



Северная Корея запустила собственные платежные карты

Северная Корея запускает собственную платежную систему, которая будет работать внутри страны. Расплатиться пластиковыми картами северокорейской платежной системы уже можно в некоторых универсамах страны.

[ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ](#)

AOЛ покупает платформу для размещения мобильной рекламы Millennial Media

Компания AOL анонсировала сделку по приобретению платформы для размещения мобильной рекламы Millennial Media за \$240 млн. По завершении покупки AOL получит возможность значительно укрепить свои позиции на рынке мобильной рекламы, доля которого сегодня неуклонно растёт.

МОБАЙЛ

Google выпустил отдельное приложение Street View для iOS и Android

Google представил отдельное приложение картографического сервиса Street View для устройств на базе iOS и Android.

МОБАЙЛ

comScore: Проникновение смартфонов на рынок США превысило 77%

Аналитическое агентство comScore опубликовало данные отчётов об основных тенденциях рынка смартфонов в США – comScore MobiLens® и Mobile Metrix® – за июль 2015 года. По данным отчёта, за период с апреля по июль 2015 года проникновение смартфонов на рынок США достигло 77%.

МОБАЙЛ

WhatsApp: Более 25 миллионов ежемесячных активных пользователей в России

Россия, наряду с Бразилией, Мексикой и Индией, входит в топ-10 наиболее активных стран, где люди регулярно обмениваются текстовыми и голосовыми сообщениями, фотографиями и видео, а также совершают голосовые звонки с помощью WhatsApp.

МОБАЙЛ

Стартап для умных закупок рекламы из России привлек инвестиции для работы в США

Основанный российскими разработчиками стартап GetIntent привлек один миллион долларов инвестиций от фонда Buran Venture Capital и предпринимателя Томаса Фалька. Об этом сообщается в пресс-релизе поступившем в редакцию «Ленты.ру».

РЕКЛАМА

Миллионники потеряли четверть рекламных бюджетов

В первом полугодии крупнейшие региональные российские города недосчитались четверти рекламных бюджетов. По отдельным городам - миллионникам падение составило более 30%, сообщила Комиссия экспертов АКАР. Всего эксперты оценили положение дел в 13 городах, включая Санкт-Петербург.

РЕКЛАМА

advertising

Periscope запустил поддержку горизонтальных видеотрансляций

Сервис потокового видео Periscope обновил приложения для iOS и Android. В числе основных нововведений – возможность запускать трансляции и следить за ними как в вертикальном, так и в горизонтальном положении смартфона или планшета.

РЕКЛАМА

Twitter растёт как платформа реал-тайм новостей

Пользователи Twitter – самые заядлые потребители новостей по сравнению с приверженцами других социальных платформ. Об этом сообщается в отчёте об исследовании взаимосвязи между Twitter и потреблением новостей, проведённом DB5 по заказу сервиса микроблогов и American Press Institute.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

«ВКонтакте» позволит создавать интернет-магазины

Социальная сеть «В контакте» запускает раздел «Товары в контакте», который позволит пользователям создавать интернет-магазины внутри сети, рассказал «Ведомостям» ее представитель Георгий Лобушкин. В этом разделе появится общий каталог товаров с поиском по ним. Фактически это работает как витрина обычного магазина, где пользователи могут увидеть все товары, которые можно купить в сообществах сети.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

LinkedIn назвал 150 лучших молодых профессионалов в разных областях

Социальная сеть LinkedIn объявила о запуске нового проекта LinkedIn Lists – ежеквартальной серии списков, призванных обратить внимание на отдельных специалистов и компании, которые показывают выдающиеся результаты в своей области.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

Количество просмотров видео в Snapchat достигло 4 млрд в день

Сервис обмена исчезающими сообщениями Snapchat за последние три месяца удвоил число просмотров видео в рамках сети. Теперь этот показатель составляет 4 млрд в день.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



"ВКонтакте" будет фильтровать нежелательные комментарии

Социальная сеть "ВКонтакте" в четверг объявила о запуске нового инструмента модерации групп и публичных страниц. Речь идет о фильтре комментариев, который позволит в автоматическом режиме удалять нежелательные записи, содержащие обценную лексику или любые другие ключевые слова, по выбору администратора сообщества.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)

Instagram запускает рекламу во всех странах

Рекламные объявления уже можно запускать в 30 новых странах, включая Италию, Испанию, Мексику, Индию и Южную Корею, и до 30 сентября рекламные возможности будут доступны во всем мире.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Яндекс.Браузер для Android научился работать в офлайне

В Яндекс.Браузере для Android появился офлайн-режим. Теперь, если доступ в сеть вдруг пропал, нужная информация останется под рукой: браузер восстановит недавно просмотренные веб-страницы из кэша. Сохраненную копию страницы можно посмотреть, даже если вкладка с ней уже закрыта. Достаточно ввести адрес страницы или перейти по ссылке из истории браузера.

[СТАТЬИ](#)

Домен.дети дорос до 1,3 тыс. имен

Размеры "детской" зоны в российском сегменте интернета невелики и существует потребность в расширении этой зоны в Рунете. Об этом на конференции TLDCON 2015 рассказал директор по маркетингу фонда "Разумный интернет" Денис Жилин.

[СТАТЬИ](#)

11 digital трендов недели

Только 17% брендов анализируют поведение потребителя на сайте.
Затраты на видео программатик достигнут 2 млрд. евро. etc.

[СТАТЬИ](#)

Дополнительные настройки в Директе для более гибкого управления показами и рекламным трафиком

В Яндекс.Директе появились дополнительные настройки для более гибкого управления показами и рекламным трафиком. Наряду с корректировкой цен клика для мобильных, теперь можно автоматически повышать ставки при показе объявлений людям определенного пола и возраста, а также тем, кто уже побывал на сайте.

[СТАТЬИ](#)

Как реклама заставляет нас покупать?

Наверное, не стоит напоминать, что на привлечение внимания клиента у брендов есть всего 8 секунд. Отлично, допустим, это мы усвоили. Но из каких элементов должна состоять реклама, чтобы моментально вовлечь пользователей?

[СТАТЬИ](#)

Marriott. VRoom Service

Теперь vip - гостям известной сети отелей в Нью-Йорке и Лондоне доступен сервис нового поколения: приключение мечты прямо в твой номер. Заказываешь себе, например, прогулку по чилийским горам, получаешь наборчик с Samsung Gear VR и погружаешься в виртуальную реальность, заботливо подготовленную лучшими специалистами Marriott. Так они планируют заработать лояльность у миллениалов и заодно закрепить славу самого диджитального отеля.

[ВИДЕО](#)

Платформа видеорекламы достигла отметки в 200 миллионов просмотров

Платформа Videoseed, специализирующаяся на продвижении видео в сети, превысила показатель в 200 миллионов просмотров ее видеороликов с момента открытия в 2013 году. Об этом представитель компании сообщил корреспонденту «Ленты.ру».

ВИДЕО

Ford Fiesta

Реклама автомобилей – одна из самых предсказуемых в мировом маркетинге. Десятки роликов повторяют друг друга – дальний план, инструментальная музыка, бескрайние леса-поля-побережья и закадровый голос, сообщающий что-то вроде «Мой автомобиль – мои правила».

[ВИДЕО](#)

Ikea. Naturistes

79% всех важных решений принимается за столом, и кто не был там во время принятия этого решения — пусть пеняет на себя. С точно таким посылом вышла новая рекламная компания ИКЕА: всего сделано три ролика, в котором три разных человека оказываются то в нудистском городке, то в ужасном летнем лагере, то с ужасающим соседом-вампиром.

[ВИДЕО](#)