

eMarketer и SMG: Центральная и Восточная Европа – самый быстрорастущий регион мира по проникновению смартфонов

Более 144,3 млн человек в Центральной и Восточной Европе являются обладателями как минимум одного смартфона. Несмотря на то, что по уровню проникновения смартфонов этот регион пока отстает от США и Восточной Европы, по динамике проникновения он является первым в мире, говорится в новом отчете “Global Media Intelligence Report” от eMarketer и коммуникационной группы Starcom Mediavest Group.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Мобайл опередил десктоп

Более половины расходов на цифровую рекламу в 2015 придется на мобайл: впервые больше, чем на рекламу на десктопах. По оценкам eMarketer, в этом году расходы на мобильную рекламу в США превзойдут затраты на десктоп и составят 51,9% от общих затрат на рекламу в стране. Это даже больше, чем сначала прогнозировал eMarketer.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

MOBILE vs. DESKTOP

Исследование. Мировой рынок рекламы

Мировые затраты на рекламу продолжают расти, но медленнее, чем предсказывали аналитики eMarketer. Исследование показывает, что в 2015 году в мире на рекламу потратят 569,65 млрд долларов.

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ

Мобильная аудитория России предпочитает Google

TNS изучили предпочтения жителей городов России с населением более 700 000 человек в возрасте 12–64 лет. «Ведомости» опубликовали результаты исследования. По данным TNS, 82 млн россиян хотя бы раз месяц выходят в интернет. Это 66% жителей старше 12 лет. В Москве 42% пользователей смартфонов выходят в интернет ежедневно.

МОБАЙЛ

Adyen: через айфоны проходит 36% мобильных платежей

Международный платежный провайдер Adyen опубликовал ежеквартальный отчет по вопросу использования своими клиентами мобильных устройств и операционных систем. Согласно полученным данным, в отчетном периоде 2015 г на долю айфонов приходилось 35,6% мобильных устройств, которыми клиенты Adyen пользуются при совершении мобильных платежей. Более того через iPhone совершается до 10,2% глобальных онлайн-транзакций (годом ранее — 8,6%).

МОБАЙЛ

Количество установок приложений в мире увеличилось на 346% за год

Компания Kenshoo опубликовала отчет о состоянии рынка мобильной рекламы за второй квартал 2015 года. Особенное внимание компания уделила мобильным приложениям. Как демонстрируют данные отчета, во втором квартале 2015 года количество установок мобильных приложений увеличилось на 346% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Цена за установку на iOS-устройствах по-прежнему выше, чем на Android.

МОБАЙЛ

Mozilla запускает рекламу в Firefox

Mozilla начала показ блока Предлагаемые сайты (Suggested tiles) при открытии пользователями новой вкладки в браузере Firefox.

РЕКЛАМА

Яндекс.Директ представил рекламу мобильных приложений

Яндекс.Директ запустил бета-версию нового рекламного формата – объявления для мобильных приложений. Объявления будут видеть пользователи планшетов и смартфонов. Кликнув на рекламу, они будут попадать на страницу приложения в магазине приложений.

РЕКЛАМА

Реклама перестала раздражать

По данным регулярного исследования "РосИндекс" компании Synovate Comcon, с кризисом отношение к рекламе у россиян улучшается: за первую половину 2015 году на 2% снизилось число таких телезрителей, который испытывают негатив от рекламы. Всего таковых теперь 55%: это самый низкий уровень данного показателя за последние два с половиной года, говорится в отчете.

[РЕКЛАМА](#)

Programmatic ждут большие бюджеты

За несколько лет автоматические закупки рекламы превратились из вспомогательного инструмента в важный элемент любой стратегии по продвижению в интернете. У programmatic растут популярность и бюджеты. Положительный тренд сохранится и в ближайшем будущем по прогнозам IAB Europe.

РЕКЛАМА

У Уолл-стрит появилась собственная соцсеть

Компания Symphony запустила социальную платформу, предназначенную для финансовых организаций Уолл-стрит. Об этом говорится в сообщении компании.

[СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)



Кнопка "Купить" в Twitter стала доступна всем пользователям сервиса

Сервис микроблогов Twitter сделал кнопку "Купить" общедоступной для пользователей во всем мире. Кнопка доступна как в мобильных приложениях Twitter для Android и iOS, так и в веб-версии сервиса.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В Facebook появится альтернатива лайку

На сессии вопросов и ответов глава Facebook Марк Цукерберг анонсировал появление в социальной сети кнопки, которая станет альтернативой лайку, сообщает CNBC.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Google и Twitter запускают совместную новостную службу

Американские технологические компании Google и Twitter запускают совместную информационно-новостную службу для мобильных носителей, и прежде всего смартфонов. Об этом сообщил в пятницу портал Business Insider.

[СТАТЬИ](#)

Интернет в России: динамика проникновения. Весна 2015

Доля активной интернет-аудитории – это выходящие в сеть хотя бы раз за сутки – сейчас составляет 53% (61,5 млн человек). Годовой прирост интернет-пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз за месяц, составил 8%, а для суточной аудитории данный показатель равен 6%.

[СТАТЬИ](#)

За последний год объем передаваемого в сетях LTE трафика вырос втрое

В общем объеме мобильного трафика доля социальных сетей и мессенджеров в первом полугодии 2015 г. составила 23%, на просмотр интернет-страниц и поиск пришлось только 17%. Все чаще люди читают новости, совершают покупки, получают развлекательный контент через социальные сети. Самыми популярными соцсетями в России являются «ВКонтакте» и Facebook, мессенджерами – WhatsApp и Viber.

СТАТЬИ

«Почта России» обновила сайт и переехала

«Почта России» полностью изменила свой сайт, а также перенесла его на адрес rochta.ru (ранее он располагался по адресу russianpost.ru).

[СТАТЬИ](#)

Финансовый сектор сокращает расходы на рекламу и маркетинг

За некоторым исключением, большинство крупнейших российских банков уменьшили свои рекламные затраты по итогам первой половины 2015 года. Об этом свидетельствуют их промежуточные финансовые отчеты.

[СТАТЬИ](#)

Российскому рекламному рынку предсказали в 2016 году символический рост

ZenithOptimedia пессимистично оценивает перспективы российского рекламного рынка. В 2016 году рост будет только в интернете, рекламные доходы телеканалов останутся на уровне этого года, всех остальных медиа — упадут.

СТАТЬИ

Рынок цифрового видео на востоке АТР в 2017 году достигнет \$4,31 млрд

Выручка на рынке цифрового видеоконтента в восточной части Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) в 2017 году достигнет \$4,31 млрд, впервые обогнав рынок видео на физических носителях благодаря быстрому проникновению скоростного широкополосного интернета, прогнозируется в исследовании компании Dataxis.

[СТАТЬИ](#)

Продукты которых нет

Зачем Lexus хOVERборд?

SLIDE is a story of creating an icon and tackling every challenge along the way to explore a new form of motion.



[ВИДЕО](#)

Google продолжает заботиться о российской самобытности

Вопреки толкам о культурном упадке тема русской классики не исчезает из маркетингового поля. Другой вопрос в том, что очень уж часто обращение к публике в этом ключе происходит неудачно. Есть два основных сценария — либо в кампании слишком много призывности и давления, либо — неуважения и панибратства. Что говорить — русской душе, для которой литература что-то большее, чем школьная нелюбовь к Толстому за величину «Войны и мира», не так просто угодить, тем более с коммерческой целью.

[ВИДЕО](#)

Heineken. The Jonah Lomu Machine

Лучший способ порадовать фаната регби — подарить ему свою легенду. Ну или по крайней мере его автограф. Heineken устроили праздник души для посетителей дублинского спорт-паба и спрятали в одном из вендингового автоматов с сувенирами Джона Лому — легендарного регбиста. Те, кто правильно выбрали любимого спортсмена на экране, получили не только мяч с личной подписью, но и еще и пару лестных комментариев от него же.

[ВИДЕО](#)

Coca-Cola. The Coke-moji Experiment

Вы знаете, чем примечательно метро в Стокгольме? Вот и я не знаю. Зато теперь там есть очень классный интерактивный билборд от Coca-Cola и Isobar Sweden, который может распознавать эмоции человека, стоящего напротив, и копировать их, выводя на экран особый «Coke-moji»: смайлик, подозрительно похожий на яблочные эмодзи. Забавно, что части лица у такой рожицы сделаны исключительно из связанных с напитком деталей: от трубочки до фирменной крышки.

[ВИДЕО](#)